

地域密着型金融の取組み状況
(平成23年4月～平成24年3月)

 京都銀行

平成24年5月

目次

1 .	地域密着型金融の取組み方針	- 1
2 .	平成 2 3 年度の主な取組み	
	（ 1 ）顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	- 3
	（ 2 ）地域の面的再生への積極的な参画	- 6
	（ 3 ）取組み態勢の整備	- 6
3 .	地域密着型金融の取組みに関する計数	- 7

1. 「地域密着型金融」の取組み方針

(1) 基本方針

当行は、中小企業等への金融の円滑化を通じ、地域経済の活性化に貢献することが、地域密着型金融の本来のあり方と認識しております。

この考えのもと、第4次中期経営計画「パワーアップ ～躍進と躍動～」(平成23年度～25年度)では、地域密着型金融を7つの戦略を支える4つの基盤の1つとして位置付け、「積極的なコンサルティング機能の発揮により、中小企業者の経営安定・成長発展を支援し、地域経済の活性化に貢献する」ことを基本方針として決めました。

(2) 取組み態勢

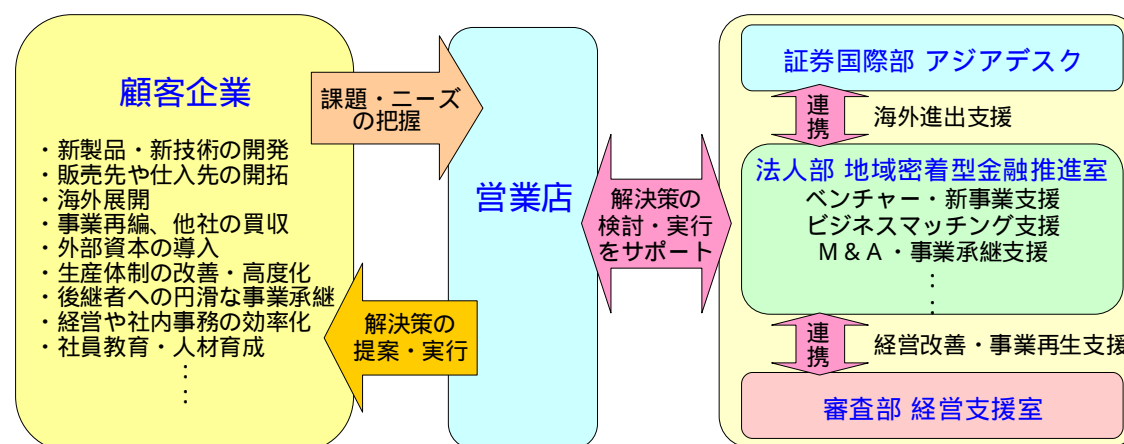
平成23年9月1日付で法人部内に「地域密着型金融推進室」を設置し、顧客企業の経営面や営業面等に対するサポート機能を集約し、営業店と本部各々が連携して積極的なコンサルティング機能を発揮できる態勢を整えました。

また、営業現場における「地域密着型金融推進」の取組みを更に強化していくことを目的として、顧客企業が抱える課題・ニーズに対するサポートに全店的に取組む「地域密着型金融推進運動」を平成23年10月より開始しております。

【地域密着型金融推進室の概要】

設置場所	法人部内
行員数	15名 (平成24年3月末時点)
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ベンチャーファンドによる投資 国や行政、大学等と連携した新事業支援 個社別のビジネスマッチング支援 京銀ビジネス商談会の開催 外部機関と連携した商談会の開催 事業承継にかかる支援策の検討・実行支援 M&Aの仲介・アドバイザー業務 確定拠出年金制度への移行支援 各種リスクヘッジ手法の提案 私募債の推進

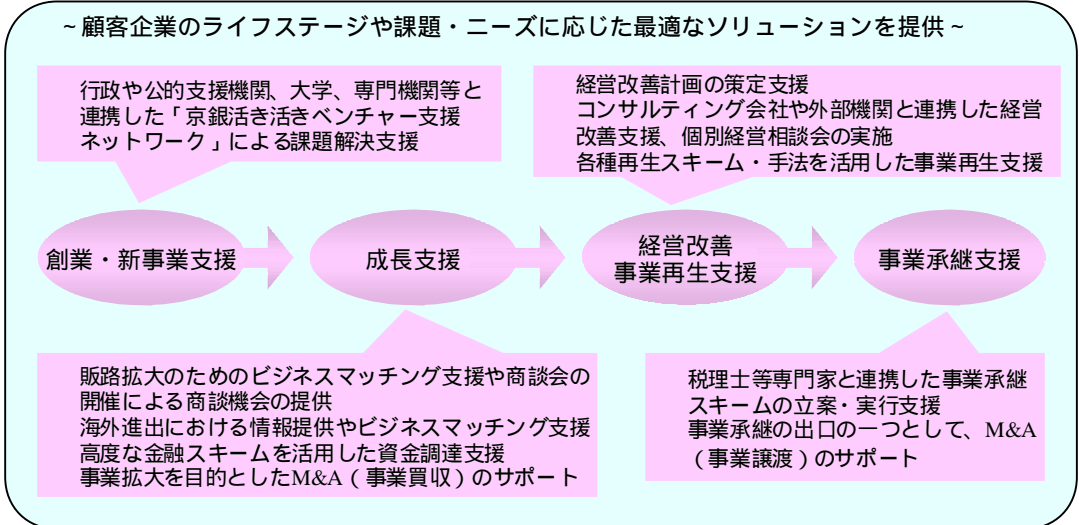
【営業店と本部各々の連携イメージ】



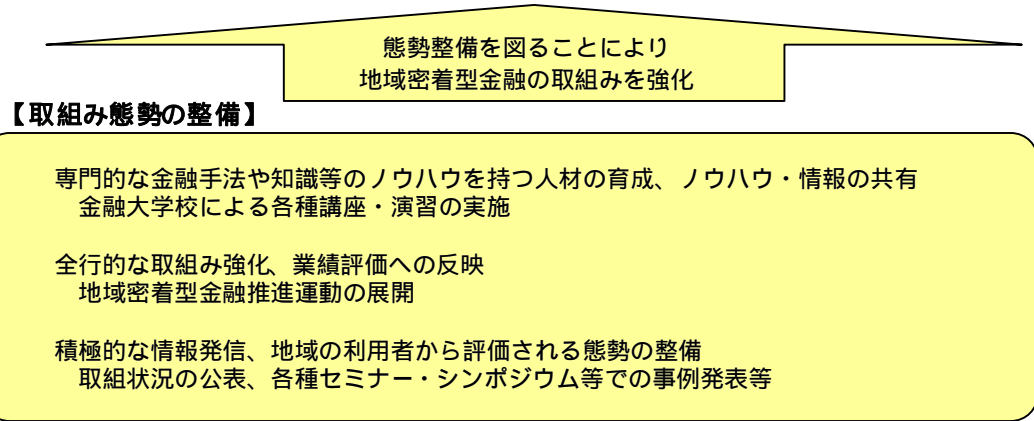
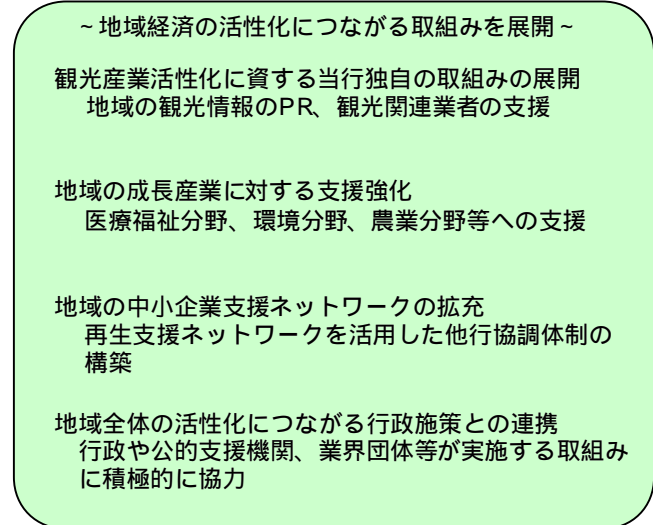
(3) 取組み内容

「顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮」、「地域の面的再生への積極的な参画」、人材育成や積極的な情報発信などの「取組み態勢の整備」を地域密着型金融推進の取組みの3つの柱として、地域の中小企業等への経営課題のサポートや地域経済の活性化につながる取組みを実施しております。

【顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮】



【地域の面的再生への積極的な参画】



2. 平成23年度の主な取組み

(1) 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ア. 創業・新事業支援

ベンチャー企業や新しい事業分野への進出を検討されている中小企業を対象に、資金面にとどまらないサポートを総合的に実施する「ニュービジネス支援」を展開。お取引先企業のニーズを幅広く収集し、内容に応じてビジネスマッチングや各種情報の提供、専門家（機関）や大学の紹介、ファンドによる投資等、合計で244件のご支援を行いました。

また、公的支援機関や大学等45団体に参画いただいているニュービジネス支援を目的とした「京銀生き生きベンチャー支援ネットワーク」においても、ビジネスチャンス拡大につながる各種会合・セミナーを開催させていただきました。



イ．成長支援（販路開拓支援）

お取引先企業の販路拡大ニーズに対し、個別のビジネスマッチングによる取引先紹介や大手企業に直接自社技術や製品等をアピールできる「京銀ビジネス商談会」、全国規模での食の商談会「地方銀行フードセレクション2011」等の開催により、632件の商談機会をご提供させていただきました。

京銀ビジネス商談会開催実績（平成23年度）

開催時期	大手企業	商談企業数
平成23年9月	大手ハウスメーカー	22社
平成24年2月	大手TV通販会社	20社
平成24年2月	大手スーパー	33社

第4回、第5回については、エントリー企業数

地方銀行フードセレクション2011



ウ．成長支援（海外展開支援）

証券国際部内に設置するアジアデスクや上海、香港に設置する駐在員事務所による個社別サポートを実施する他、平成23年9月には「日中ものづくり商談会@上海2011」、11月には「2011大連 地方銀行合同ビジネス商談会」、平成24年2月には「上海ビジネス交流会2012」を開催し、お取引先企業に海外での商談機会をご提供させていただきました。

海外商談会開催実績（平成23年度）

開催時期	商談会名称	参加企業数
平成23年9月	日中ものづくり商談会@上海2011	37社
平成23年11月	2011大連 - 地方銀行合同ビジネス商談会	11社
平成24年2月	上海ビジネス交流会2012	71社

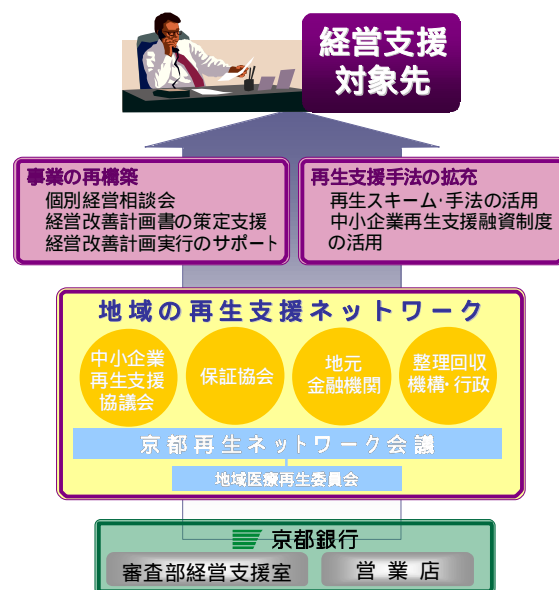
日中ものづくり商談会@上海2011



エ．経営改善・事業再生支援

お取引先の経営改善に向けた積極的な指導・支援、および当行行員の経営支援に対する意識のさらなる向上を図ることを目的に実施してきた「経営支援 1人1社運動」を拡大・発展させ、平成23年度からは「経営改善サポート運動」として、経営改善計画の策定を取組み目標として活動を行いました。

また、お取引先に対するサポートとして経営力強化のための個別経営相談会（計18回開催、39社参加）、営業店担当者も同席しお取引先と計画策定を行う経営計画策定実践セミナー（計16回開催、117社参加）を開催いたしました。



経営力強化のための個別経営相談会、経営計画策定実践セミナー開催実績（平成23年度）

	開催回数	外部講師	参加企業数	
経営力強化のための「個別経営相談会」	18回	株式会社タナベ経営	39社	
経営計画策定実践セミナー	中堅・中小企業編	4回	株式会社タナベ経営	30社
	中小・零細企業編	4回	ひかり税理士法人	31社
	卸売業編	1回	ひかり監査法人	7社
	建設業編	2回		13社
	小売業編	1回		6社
	製造業編	1回		7社
	卸売・小売業編	1回		9社
	旅館業編	1回		山田ビジネスコンサルティング
	基礎編	1回	株式会社タナベ経営	7社

オ．事業承継支援

平成23年4月より法人部内の事業承継・M&A担当を増員（3名→4名）し、後継者問題を抱えるお取引先に対する事業承継支援を積極的に実施してまいりました。平成23年度においては、事業承継に関するご相談を新たに41件お受けしており、税理士等の専門家と連携して最適な事業承継スキーム、課題解決策の検討を行っております。

また、後継者不足により事業存続の悩みをお持ちのお取引先に対しては、M&A（事業譲渡）による出口戦略のサポートも行っております。

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

ア．観光産業活性化に資する当行独自の取組みの展開

平成23年4月より「京都観光写真展」をリニューアルし、10月に開催された「第26回国民文化祭・京都2011」への協賛事業として、「京の庭園」や京都「丹後・食の王国」、「宇治茶歴史街道」等をテーマとした作品の展示を109か店で実施いたしました。

加えて、京都観光PRに向けて阪神エリアを中心とした京都府外店舗でのロビー展「京都・花灯路展」を9か店で開催いたしました。

また、昨年に引き続き「オール京都」で開催された「京の七夕」へ協賛いたしました。京都モデルフォレスト協会の協力のもと、当行行員が放置竹林で間伐した笹を使用した「京の七夕」ロビー展を京都市内39か店において開催し、来店されたお客さまによる短冊記入を行なう他、19か店において浴衣着用による窓口対応を実施いたしました。

京都観光写真展



京都・花灯路展



京の七夕ロビー展



(3) 取組み態勢の整備

ア．専門的な金融手法や知識等のノウハウを持つ人材の育成、ノウハウ・情報の共有

「鹿児島銀行との交換留学」を実施し、当行からは農業分野への融資手法や経営サポートについて習得することを目的として、行員1名を鹿児島銀行（営業支援部アグリクラスター推進室）へ派遣いたしました。今後、農業分野にかかる企画、立案等を推進し、地元お取引先の農業関連ビジネスを積極的にサポートしてまいります。

また金融大学校においては「地域密着型金融研究会」を始めとした各種講座、演習の実施を通じて、知識・ノウハウを持つ人材の育成に取り組んでおります。

イ．全行的取組みの強化

平成23年10月より全営業店のお取引先の中から353先を対象として、経営において抱えておられる課題やニーズ904件に対して、具体的な解決策をご提案する「地域密着型金融推進運動」を展開いたしました。今後も継続的に実施し、地域密着型金融の全行的な取組み強化を図ってまいります。

ウ．積極的な情報発信

平成23年10月から平成24年1月に、京都大学において寄附講義を全14回実施し、その中で「地域密着型金融」の具体的な取組みについての講義（計8回）を実施いたしました。

また、平成24年3月開催の「地域密着型金融シンポジウム（四国財務局）」にて新事業支援の事例を発表したほか、M&A、事業承継への取組みについては、各種セミナー、フォーラム等で計4回の講演を行いました。

3．地域密着型金融の取組みに関する計数

（1）計数

分野	項目	平成23年度実績
創業・新事業支援	新事業支援件数	244件
	創業・新事業支援融資実行	43件 / 236百万円
	ベンチャーファンド新規投資	1件 / 39百万円
成長支援	ビジネスマッチング商談件数	632件
	海外事業サポート件数	825件
	動産・債権譲渡担保融資残高（平成24年3月末）	8件 / 1,069百万円
事業承継支援	事業承継相談受付件数	41件（累計121件） うち顧問契約：4件 融資支援：2件
	M&A成約件数	7件 （買収側4件、譲渡側3件）

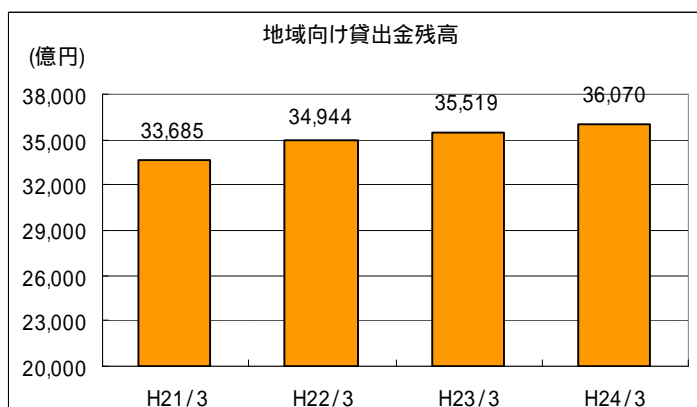
分野	項目	平成23年度実績
経営改善・事業再生支援	経営支援対象先に対する経営改善計画策定状況	
	年間策定先数	82企業グループ
	計画策定率	87.5% （策定先累計259企業G / 経営支援対象先296企業G）
	経営改善サポート運動による経営改善計画等策定状況	
経営改善・事業再生支援	対象先	711先 / 149ヵ店
	平成23年度上期計画策定先数 （「数値計画」「改善施策」のみの先も含む）	228先
	平成23年度下期計画策定先数 （「数値計画」「改善施策」のみの先も含む）	274先
	中小企業再生支援協議会の活用件数	15件
	中小企業再生支援融資制度実行	47件 / 6,032百万円 （累計：254件 / 329億円）

(2) 地域向け貸出金等

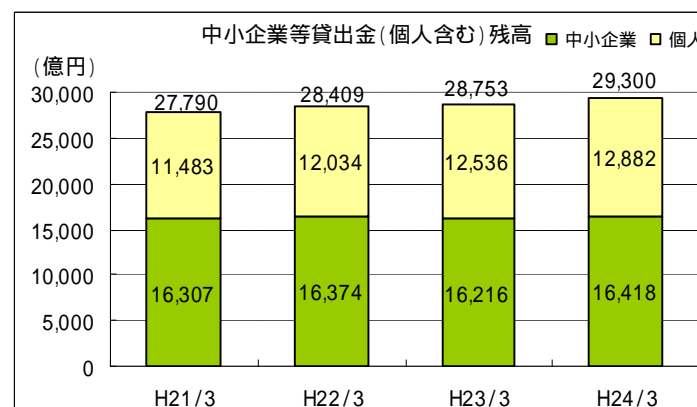
地域の定義

京都銀行は、本店を置く京都府とそれに隣接する滋賀県、大阪府、奈良県、兵庫県の二府三県において、地域に密着した営業を展開しております。当行の地域向け計数につきましては、京都府、滋賀県、大阪府、奈良県、兵庫県内各店舗の合計で開示しております。

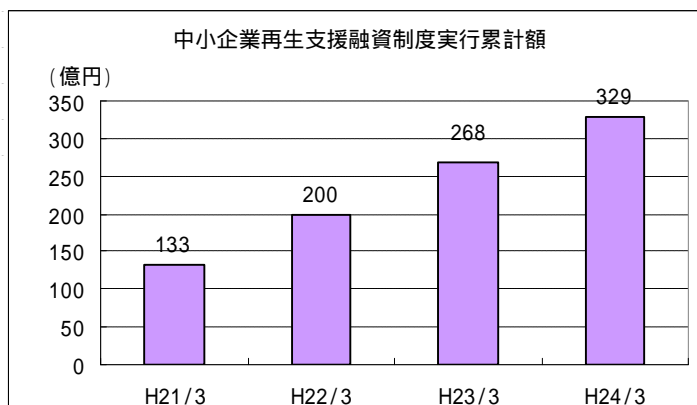
地域向け貸出金は3兆6,070億円となり、年間550億円増加しました。



中小企業等貸出金(個人含む)は2兆9,300億円となり、年間547億円増加しました。



「中小企業再生支援融資制度」を活用し、与信構成の是正や返済負担の見直し等を実施しました。



観光産業、京都ブランド企業の支援等を通じて地域経済の活性化に取り組んでおります。

