

## 地域密着型金融の取組み状況

(平成25年4月～平成25年9月)

 京都銀行

平成25年11月

## 目次

1.	地域密着型金融の取組み方針	- 1
2.	平成25年度上期の主な取組み	
	（1）顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	- 3
	（2）地域の面的再生への積極的な参画	- 7
	（3）取組み態勢の整備	- 7
3.	地域密着型金融の取組みに関する計数	- 8

## 1. 「地域密着型金融」の取組み方針

### (1) 基本方針

当行は、中小企業等への金融の円滑化を通じ、地域経済の活性化に貢献することが、地域密着型金融の本来のあり方と認識しております。

この考えのもと、第4次中期経営計画「パワーアップ ～躍進と躍動～」(平成23年度～25年度)では、地域密着型金融を7つの戦略を支える4つの基盤の1つとして位置付け、「積極的なコンサルティング機能の発揮により、中小企業者の経営安定・成長発展を支援し、地域経済の活性化に貢献する」ことを基本方針として決めました。

### (2) 取組み態勢

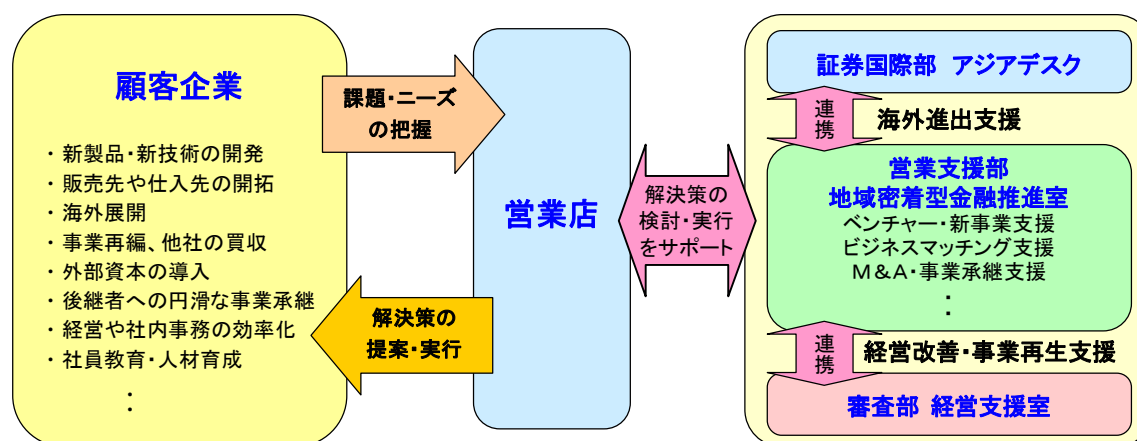
営業支援部内に「地域密着型金融推進室」を設置し、顧客企業の経営面や営業面等に対するサポート機能を集約し、営業店と本部各部が連携して積極的なコンサルティング機能を発揮できる態勢を整えました。

また、営業現場における「地域密着型金融」の取組みを更に強化していくことを目的として、顧客企業が抱える課題・ニーズに対するサポートに全店的に取り組む「地域密着型金融推進運動」を平成23年10月より展開しております。

#### 【地域密着型金融推進室の概要】

設置場所	営業支援部内
行員数	17名 (平成25年9月末時点)
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>ベンチャーファンドによる投資</li> <li>国や行政、大学等と連携した新事業支援</li> <li>個社別のビジネスマッチング支援</li> <li>京銀ビジネス商談会の開催</li> <li>外部機関と連携した商談会の開催</li> <li>事業承継にかかる支援策の検討・実行支援</li> <li>M&amp;Aの仲介・アドバイザー業務</li> <li>確定拠出年金制度への移行支援</li> <li>各種リスクヘッジ手法の提案</li> <li>私募債の提案</li> </ul>

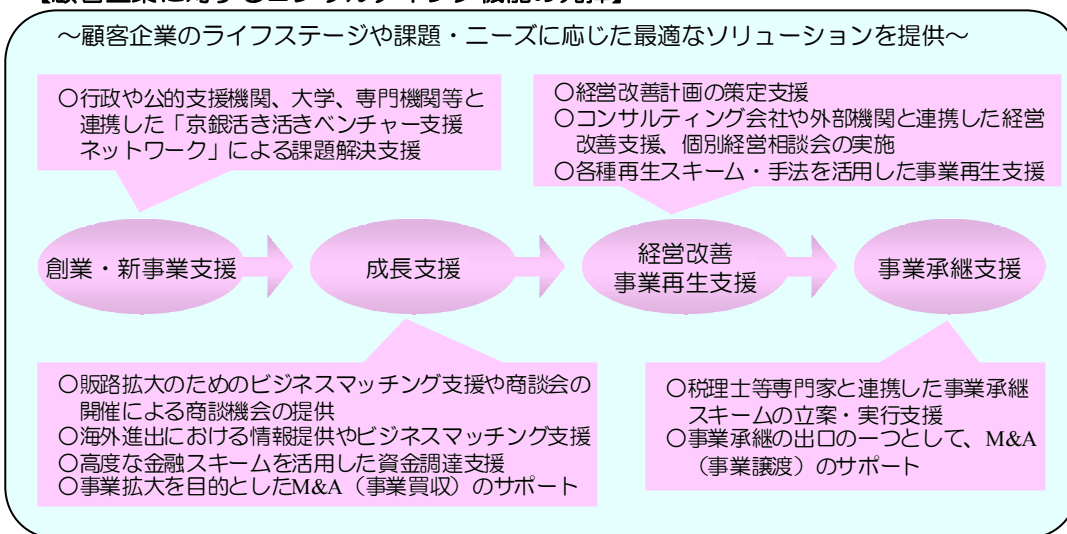
#### 【営業店と本部各部の連携イメージ】



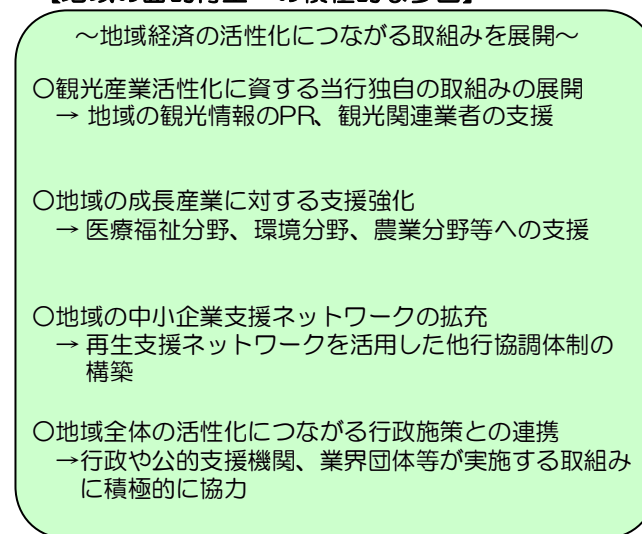
(3) 取組み内容

「顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮」、「地域の面的再生への積極的な参画」、人材育成や積極的な情報発信などの「取組み態勢の整備」を地域密着型金融の取組みの3つの柱として、地域の中小企業等への経営課題のサポートや地域経済の活性化につながる取組みを実施しております。

【顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮】

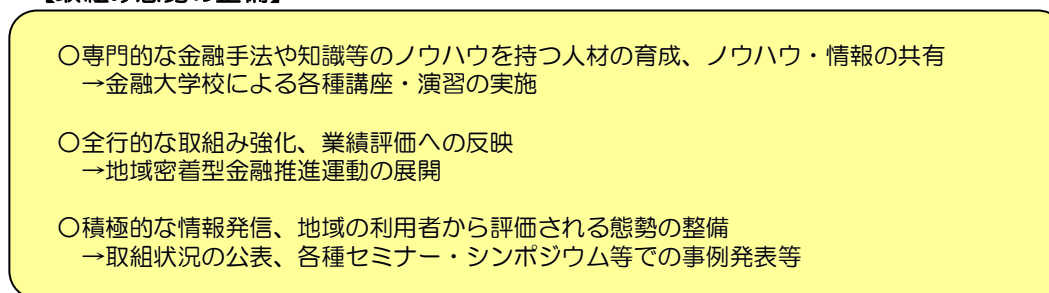


【地域の面的再生への積極的な参画】



態勢整備を図ることにより  
地域密着型金融の取組みを強化

【取組み態勢の整備】



2. 平成25年度上期の主な取組み

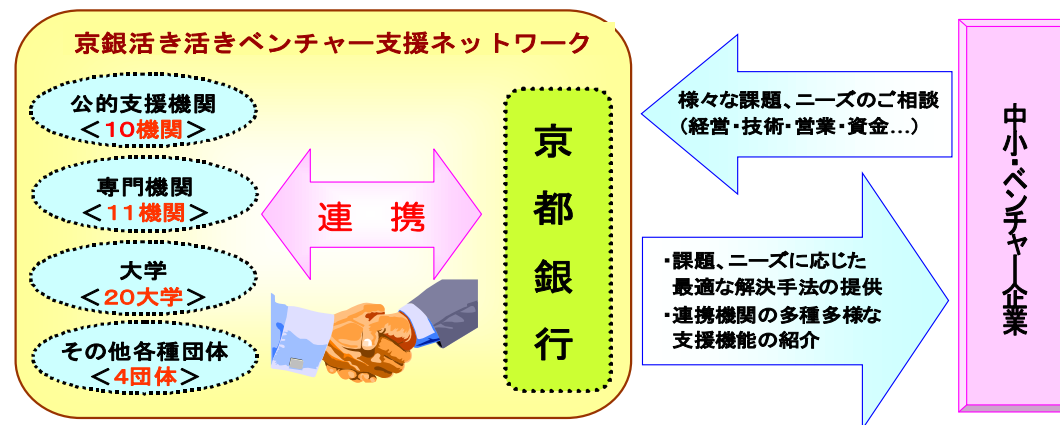
(1) 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ア. 創業・新事業支援

ベンチャー企業や新しい事業分野への進出を検討されている中小企業の課題・ニーズに対し、「京銀生き生きベンチャー支援ネットワーク」に参画いただいている支援機関や大学等と連携してビジネスマッチングや各種情報の提供、専門家（機関）や大学の紹介等のご支援を行いました。

同ネットワークにおいても、平成25年4月に産学官金連携セミナーを開催いたしました。

また、平成24年に国から認定を受けた経営革新等支援機関（認定支援機関）として、公的支援施策の活用サポートを行いました。



【経営革新等支援機関（認定支援機関）としての取組み】

認定支援機関として中小企業の創業・新事業展開を支援する公的支援施策の活用サポートを積極的に実施しております。

【産学官金連携セミナー（平成25年4月）】

大学研究シーズや公的支援施策の有効活用を目的としたセミナー



施策名	概要	申請件数 (当行関与先件数)	採択件数 (当行関与先件数)
ものづくり中小企業・小規模事業者試作開発等支援補助金	ものづくり中小企業・小規模事業者が実施する試作品の開発や設備投資等を支援することを目的とした補助金	第1次公募…155件 第2次公募…133件	第1次公募…64件 第2次公募…61件
地域需要創造型等起業・創業促進事業補助金	新たに起業・創業や第二創業を行う者に対し、その創業等に係る経費の一部を補助する事業	第1次公募…7件 第2次公募…18件	第1次公募…7件 第2次公募…12件
小規模事業者活性化補助金	多様なニーズに着目した小規模事業者に対して、早期に市場取引を達成することが見込まれる新商品・新サービスの開発等に要する経費の一部を補助する事業	31件	19件

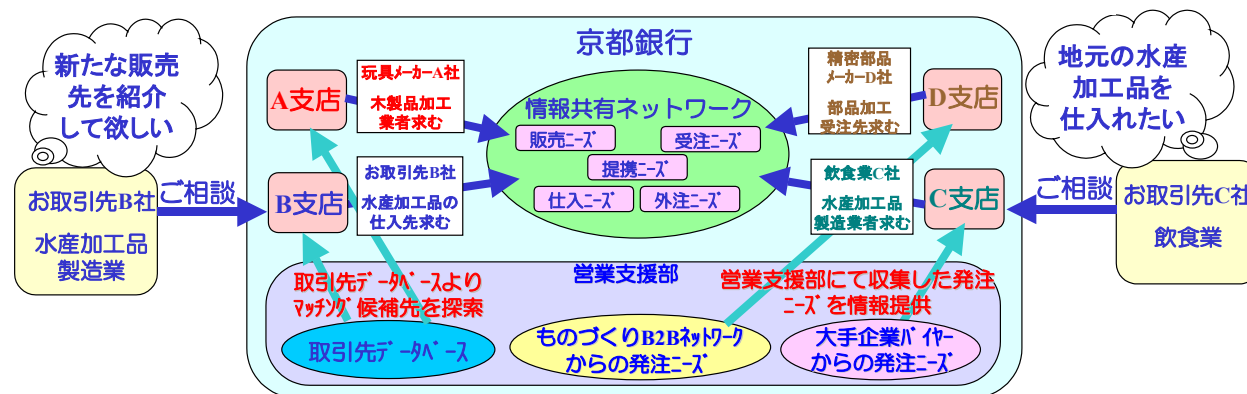
イ. 成長支援（販路開拓支援）

お取引先の販路拡大ニーズに対し、個別のビジネスマッチングによる取引先紹介のほか、「ものづくり B2B ネットワーク※」等からの発注情報の提供や、大手企業等に直接自社技術や製品をアピールできる「京銀ビジネス商談会」、モニターに自社商品に対する感想、意見を直接聞くことができる「京銀消費者モニターフェア」等の開催により、278件の商談機会を設定させていただきました。

【個別ビジネスマッチングの取組みイメージ】

※ものづくり B2B ネットワーク

大阪府が実施するビジネスマッチング事業。当行を含め25金融機関が参画し、ビジネスマッチング情報の受発信を行っている。



【販路開拓支援を目的としたイベント実施状況（平成25年度上期）】

実施時期	イベント名	内容	参加者数
平成25年5月～7月	製造業のためのWEBマーケティング活用セミナー（3回開催）	中小製造業の最適なWEBを活用したマーケティング戦略立案、実践方法についてのセミナー	合計60名参加
平成25年5月～6月	第7回京銀ビジネス商談会	全国の寺院・神社に販路を持つ通販会社をバイヤーとした商談会	15社エントリー（うち8社が商談）
平成25年6月～7月	第8回京銀ビジネス商談会	JA（農協）の通販会社をバイヤーとした商談会	19社エントリー（うち6社が商談）
平成25年8月～9月	第9回京銀ビジネス商談会	高級スーパーマーケットをバイヤーとした商談会	54社エントリー（うち13社が商談）
平成25年9月	京銀消費者モニターフェア	主婦を中心とした女性モニターに自社商品に対する感想、意見を直接聞くことができるモニターフェア（大阪産業創造館との共催）	9社参加

【京銀消費者モニターフェア】の開催風景



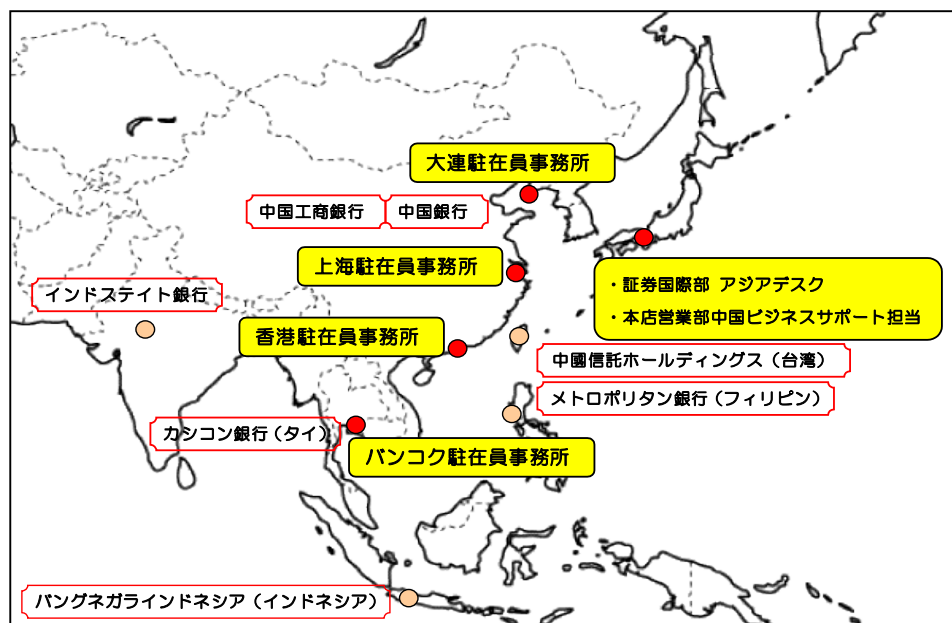


## ウ. 成長支援（海外展開支援）

平成25年7月にフィリピンの現地大手銀行であるメトロポリタン銀行、平成25年9月に台湾の現地金融グループ大手の中国信託ホールディングスと業務提携を開始したほか、平成25年9月にはバンコク（タイ）に4か所目の海外拠点としてバンコク駐在員事務所を開設し、アジア地域におけるサポート体制を強化いたしました。

具体的な活動としては、証券国際部内に設置するアジアデスクや上海、香港、大連に設置する駐在員事務所による個社別サポートを実施するほか、アジアデスクセミナーや海外商談会を開催し、お取引先に海外展開における様々なビジネス機会をご提供させていただきました。

【当行の海外ネットワーク】



【日中ものづくり商談会@上海2013】



【アジアデスクセミナー、海外セミナー開催実績（平成25年度上期）】

開催時期	内容	参加者数
平成25年5月	インドネシア進出セミナー&個別相談会	26名
平成25年7月	中国主要都市ビジネスセミナー (無錫、上海、大連・北京で開催)	合計 56名
平成25年8月	アジアデスクセミナー 「ミャンマー・メコン地域編」	45名

【海外商談会開催実績（平成25年度上期）】

開催時期	商談会名称	参加企業数
平成25年6月	香港・華南地区日系企業ビジネス交流会	28社
平成25年6月	大連・地方銀行合同企業交流会2013	17社
平成25年9月	日中ものづくり商談会@上海2013	59社

## 工. 経営改善・事業再生支援

お取引先の経営改善に向けた積極的な指導・支援、および当行行員の経営支援に対する意識のさらなる向上を図ることを目的に実施してきました「経営改善サポート運動」を拡大・発展させ、平成24年度上期より「全店1人1社経営支援運動」として、経営改善計画の策定を取組み目標として活動を行っております。

また、お取引先に対するサポートとして経営力強化のための個別経営相談会（計10回開催、28社参加）、営業店担当者も同席しお取引先と計画策定を行う経営計画策定実践セミナー（計9回開催、69社参加）を開催いたしました。

今年度実施されている「認定支援機関による経営改善計画策定支援事業」においてもお取引先の経営改善に向けた経営改善計画策定サポートを積極的に行っております。



【経営力強化のための個別経営相談会、経営計画策定実践セミナー開催実績（平成25年度上期）】

		開催回数	参加企業数
経営力強化のための「個別経営相談会」		10回	28社
経営計画策定実践 セミナー	中堅・中小企業編	2回	11社
	中小・零細企業編	3回	17社
	建設業編	1回	2社
	製造業編	1回	3社
	卸売・小売業編	1回	3社
	経営戦略セミナー	1回	33社

## 才. 事業承継支援

後継者問題を抱えるお取引先に対するサポートとして、自社株評価や事業承継に関する初期的なアドバイス、税理士等の専門家と連携した最適な事業承継スキーム、課題解決策の検討を行っております。

また、後継者不足、業界の再編等により事業存続の悩みをお持ちのお取引先に対して、M&A（事業譲渡）による出口戦略のサポートも行っております。



## (2) 地域の面的再生への積極的な参画

### 観光産業活性化に資する当行独自の取組みの展開

東日本大震災復興支援を目的に東邦銀行と連携した「新島八重ゆかりの地を巡る」や、京都府の「海の京都」構想をテーマとした「北近畿タンゴ鉄道で巡る「海の京都」といった行政等の観光振興施策と連携した京都観光写真展を107か店で実施いたしました。加えて、京都観光PRに向けて阪神エリアを中心に京都府外でのロビー展「圓徳院屏風展（8か店）」「伝統産業ふれあい展（8か店）」「祇園祭展（1か店）」を実施いたしました。

平成25年4月から7月にかけて「京都観光」への関心が高い阪神エリアのお客様を中心に、季節に応じたタイムリーな観光関連情報や、京都の具体的なおすすめスポット等について紹介する「京都観光セミナー（7か店）」を開催いたしました。

また、昨年に引き続き「オール京都」で開催された「京の七夕」への協賛事業として、京都モデルフォレスト協会の協力のもと、当行行員が放置竹林で伐採した笹を使用した「京の七夕」ロビー展を京都市内39か店において開催いたしました。また、来店されたお客さまによる短冊記入を行なう他、18か店において浴衣着用による窓口対応を実施いたしました。

【京都観光写真展】



【京都観光セミナー】



【京の七夕ロビー展】



## (3) 取組み態勢の整備

### ア. 専門的な金融手法や知識等のノウハウを持つ人材の育成、ノウハウ・情報の共有

金融大学校において各種講座、演習の実施を通じ、知識・ノウハウを持つ人材の育成に取り組んでおります。

また、当行独自の取組みとして、業種別の知識やノウハウの習得、共有を目的とした「業種別営業専門講座」や「業種別スキルアップセミナー」等を実施しており、平成25年度上期については、計10回の講座やセミナー、勉強会を行いました。

### イ. 全行的取組みの強化

地域密着型金融の取組みの浸透を図るため、平成23年10月より「地域密着型金融推進運動」を展開しております。平成25年度上期については、120先のお取引先が抱えておられる経営課題やニーズに対して、解決のきっかけとなる情報提供や支援機関等のご紹介、具体的な解決策のご提案を行いました。今後も継続的に実施し、地域密着型金融の全行的な取組み強化を図ってまいります。

### 3. 地域密着型金融の取組みに関する計数

#### (1) 計数

分野	項目	平成25年度上期実績
創業・新事業支援	新事業支援件数	84件
	創業・新事業支援融資実行	13件/61百万円
成長支援	ビジネスマッチング商談件数	278件
	海外事業サポート件数	780件
	動産・債権譲渡担保融資残高 (平成25年9月末)	28件/3,963百万円
事業承継支援	事業承継相談受付件数	25件(累計199件) うち顧問契約: 1件
	M&A成約件数	4件

分野	項目	平成25年度上期実績
経営改善・ 事業再生支援	経営支援対象先に対する経営改善計画策定状況	
	計画策定先数	17企業グループ
	計画策定率	83.7% (策定先累計359企業G/経営支援対象先429企業G)
	全店1人1社経営支援運動による経営改善計画等策定状況	
	対象先	690先/157か店
	計画策定先数 (「数値計画」「改善施策」のみの先も含む)	93先
	計画策定先数累計 (※21年下期から展開している「経営支援1人1社運動」からの策定先累計)	1,294先
	中小企業再生支援協議会の活用件数	相談持込: 27件 計画策定完了: 31件
	中小企業再生支援融資制度実行	22件/2,504百万円 (累計: 317件/398億円)

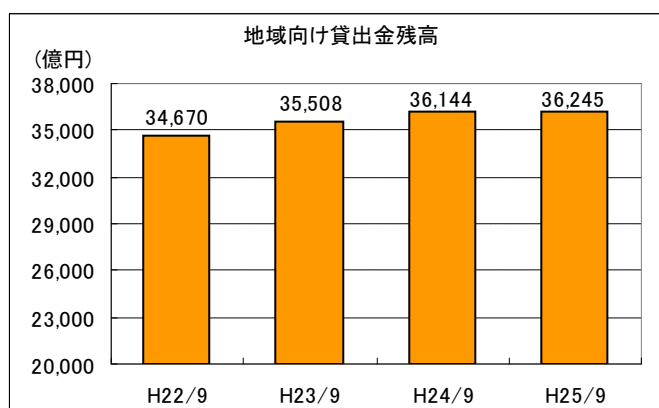
## (2) 地域向け貸出金等

### 地域の定義

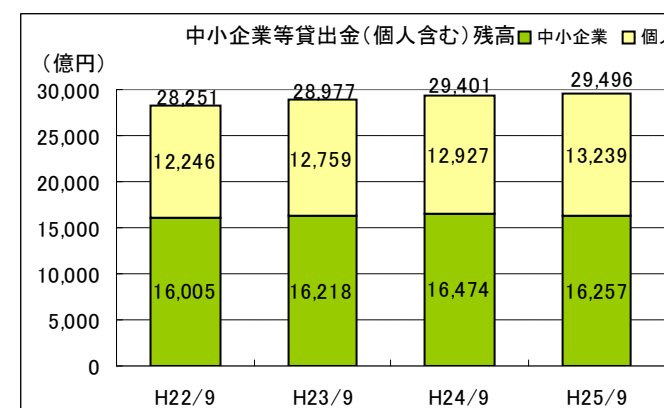
京都銀行は、本店を置く京都府とそれに隣接する滋賀県、大阪府、奈良県、兵庫県の二府三県において、地域に密着した営業を展開しております。

当行の地域向け計数につきましては、京都府、滋賀県、大阪府、奈良県、兵庫県内各店舗の合計で開示しております。

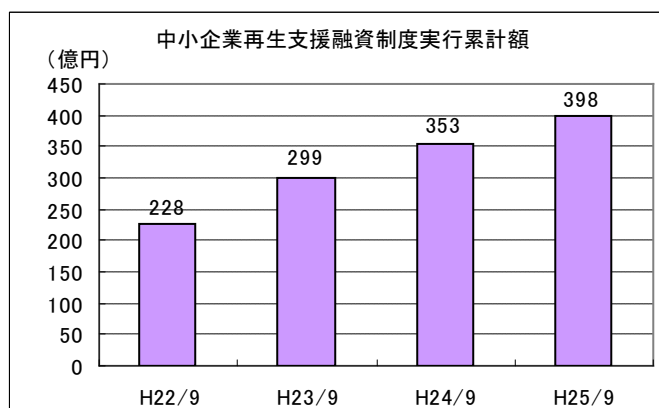
地域向け貸出金は3兆6,245億円となり、年間101億円増加しました。



中小企業等貸出金(個人含む)は2兆9,496億円となり、年間95億円増加しました。



「中小企業再生支援融資制度」を活用し、与信構成の是正や返済負担の見直し等を実施しました。



観光産業、京都ブランド企業の支援等を通じて地域経済の活性化に取り組んでおります。

