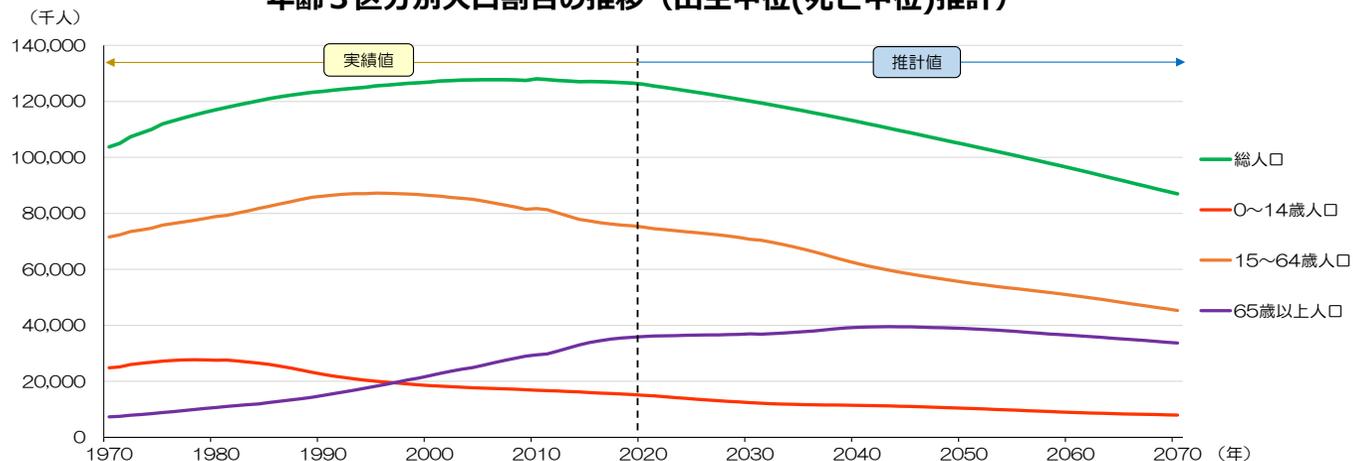


# 1. 地方創生とは ～我が国の人口の推移と長期的な見通し～

年齢3区分別人口割合の推移（出生中位(死亡中位)推計）

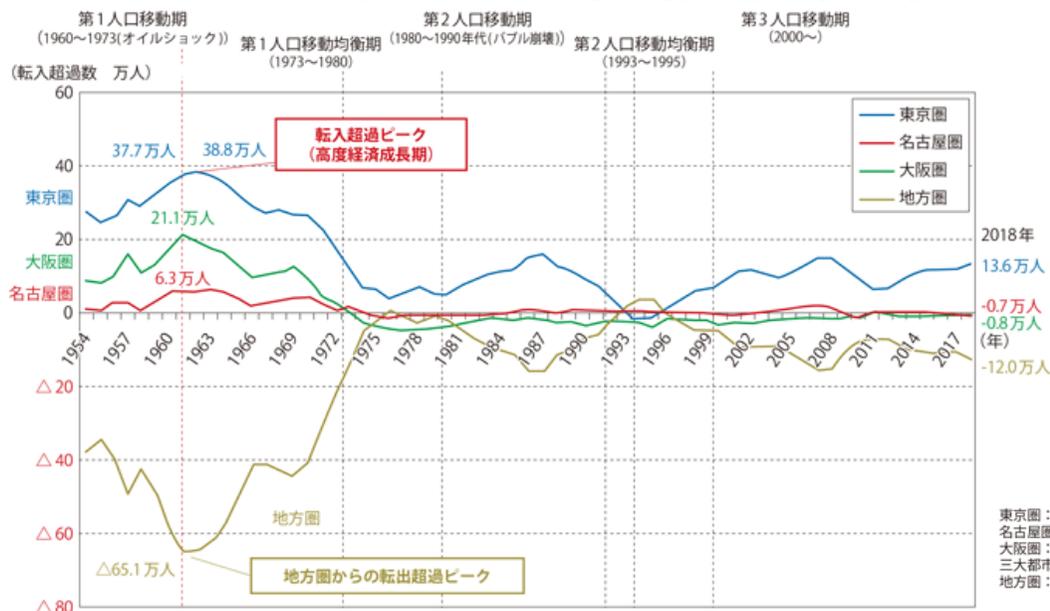


出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（令和5年推計）」を基に作成

## 人口の推移と見通し

2020年から50年後の2070年では、総人口は2020年人口の7割に減少し、65歳以上人口がおよそ4割を占めます。

三大都市圏及び地方圏における人口移動（転入超過数）の推移



東京圏：埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
名古屋圏：岐阜県、愛知県、三重県  
大阪圏：京都府、大阪府、兵庫県、奈良県  
三大都市圏：東京圏、名古屋圏、大阪圏  
地方圏：三大都市圏以外の地域

出典：内閣府「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年改訂版）」を基に作成

## 地方から都市へ人口流出

東京圏については、一時期を除いて、転入超過が続いています。2018年には転入超過が13.6万人に。

人口一極集中は、地方の発展の妨げや、都市と地方間の経済を中心とした地域格差の拡大を招きます。

また、2018年の東京都の出生率は1.20と全国最小であることから、人口減少を加速させるおそれがあります。

# ～デジタル田園都市国家構想総合戦略（2023改訂版）の全体像～

（2023年12月26日閣議決定）

## 総合戦略(2027年度までの5か年計画)の基本的考え方

- 「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す。
- デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、各地域の優良事例の横展開を加速化する。
- これまでの地方創生の取組についても、改善を加えながら推進する。

## 施策の方向

### 地方の社会課題解決

- ① 地方に仕事をつくる
  - ・ 中小・中堅企業DX、地域の良質な雇用の創出等、スマート農業、観光DX等
- ② 人の流れをつくる
  - ・ 移住の推進、関係人口の創出・拡大、地方大学・高校の魅力向上等
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
  - ・ 結婚・出産・子育ての支援、少子化対策の推進等
- ④ 魅力的な地域をつくる
  - ・ 地域生活圏、教育DX、医療・介護DX、地域交通・物流・インフラDX、防災DX等

### 国によるデジタル実装の基礎条件整備

- ① デジタル基盤の整備
  - ・ デジタルインフラの整備、デジタルライフライン全国総合整備計画、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大等
- ② デジタル人材の育成・確保
  - ・ デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成等
- ③ 誰一人取り残されないための取組
  - ・ デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現等



## 政策間連携・施策間連携・地域間連携の推進

### （政策間連携）

- ・ デジタル行財政改革会議における議論の進展や、「デジタル行財政改革中間とりまとめ」なども踏まえつつ、規制改革を始めとする政策と連携しながら、一体的に推進等

### （施策間連携）

- ・ 各省による重点支援や地方支分部局の活用等による伴走型支援等を通じて、地域が目指す将来像の実現を支援等

### （地域間連携）

- ・ 自治体間連携の枠組みにおけるデジタル活用の取組を促進等