

2. 当行の地方創生のための支援サービス ～第7次中期経営計画「Phase Change 2020」～(2020年度～2022年度)



第7次中期経営計画「Phase Change 2020」(2020年度～2022年度)

メインテーマ

主な施策対応

事業領域を銀行業から
総合金融ソリューション業へ

預貸業務を中心業務としながらも、それに留まらず地域・お客さまのニーズに応えるため、コンサルティング機能のさらなる発揮をおこないます。

●コンサルティング力
強化戦略

対面サービスとデジタルサービスの
ベストミックス

対面・非対面の二者択一ではなく、その両面の組合せにおいてお客さまとの接点最大化と充実したサービス提供を実現します。
対面営業拠点である店舗の役割・機能の明確化をおこないます。

●デジタル戦略
●店舗戦略

従業員が成長し活躍できる
さらに充実した環境の整備

全ての従業員が活躍できる環境の整備、キャリアアップに向けた支援を拡充します。

●人材戦略
●人財イノベーション
プロジェクト

専門人材・多様な人材の
育成・確保

より一層、専門性が高く、また幅広いサービスを提供していくための人材育成・確保をおこないます。