

## 2. 当行の地方創生のための支援サービス

～第7次中期経営計画「Phase Change 2020」～(2020年度から3か年)

### 第7次 中期経営計画

(2020年4月～2023年3月)

コンサルティング  
営業の  
フェーズチェンジ

全従業員が  
成長し  
フェーズチェンジ

全従業員の満足度向上

# Phase Change 2020

地域とともに

～ここから始まる京都銀行グループの新たなフェーズ～

地域・お客さまの満足度向上

サービスレベルの  
フェーズチェンジ

専門分野での  
フェーズチェンジ

# 第7次中期経営計画「Phase Change 2020」

## メインテーマ

## 主な施策対応

事業領域を銀行業から  
総合金融ソリューション業へ

預貸業務を中心業務としながらも、それに留まらず地域・お客さまのニーズに応えるため、コンサルティング機能のさらなる発揮をおこないます。

●コンサルティング力  
強化戦略

対面サービスとデジタルサービスの  
ベストミックス

対面・非対面の二者択一ではなく、その両面の組合せにおいてお客さまとの接点最大化と充実したサービス提供を実現します。  
対面営業拠点である店舗の役割・機能の明確化をおこないます。

●デジタル戦略  
●店舗戦略

従業員が成長し活躍できる  
さらに充実した環境の整備

全ての従業員が活躍できる環境の整備、キャリアアップに向けた支援を拡充します。

●人材戦略  
●人財イノベーション  
プロジェクト

専門人材・多様な人材の  
育成・確保

より一層、専門性が高く、また幅広いサービスを提供していくための人材育成・確保をおこないます。