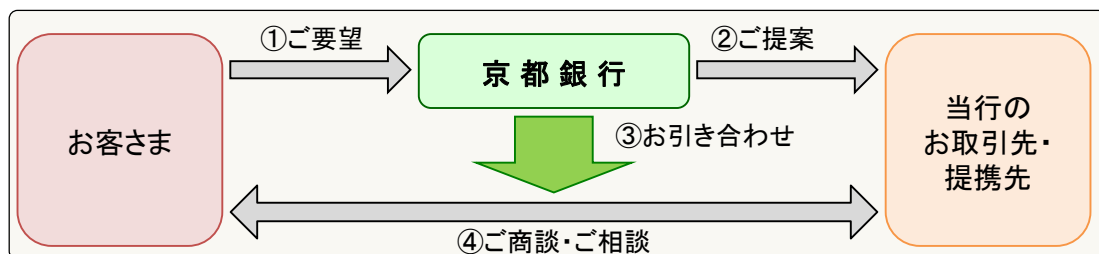


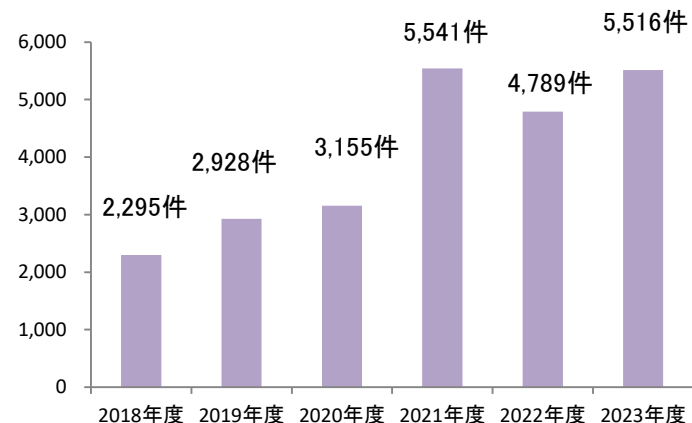
# 成長支援（販路開拓支援等）①（2023年度の主な取り組み）

## 広域店舗ネットワークを活かしたビジネスマッチングの取り組み

「広域型地方銀行」として、京都・大阪・滋賀・兵庫・奈良・東京・愛知に拠点を持つ当行が懸け橋となり、お客さまの経営ニーズにあった企業をエリアを越えてご紹介し、売上拡大・コスト削減等による業績向上を積極的にサポートしております。



2023年度 ビジネスマッチング件数 5,516件



## 各種商談会・セミナーの開催

幅広い調達ニーズを有するバイヤー企業を招聘した個別商談会や、首都圏での販路開拓を目的としたイベント型商談会等を積極的に開催し、また、販路開拓に繋がる情報提供を行うことで、事業者支援に取り組んでおります。



開催時期	販路拡大（経営力向上）等につながる商談会（イベント）・セミナー名称
2023年05月	消費税インボイス制度の全体像と実務対応セミナー
2023年05月	購入型クラウドファンディング活用WEBセミナー
2023年06月	今こそ！DX・デジタル化できる業務～身近なDX・デジタル化とは～
2023年07月	顧客コミュニケーションのデジタル化で中小企業のDXはうまくいく
2023年08月	人手不足対策 中小・中堅企業様向け採用力向上セミナー
2023年09月	ビジネス商談会in京丹後
2023年10月	地方銀行フードセレクション2023
2023年11月	あなたの自社製品がNo.1になるために～ユーザーの行為に着目して課題解決をする「行為のデザイン思考法」～
2024年02月	中小企業・小規模事業者支援施策説明会
2024年03月	～賃上げしても、社員は辞める！？～ 納得感を高める「評価」と「査定」3つのポイント

## 商談会・セミナー開催事例

### 「ビジネス商談会in京丹後」

都市部バイヤーを招聘し、京丹後の食の魅力を発信する商談会を開催しました。

商談が有意義なものとなるよう、バイヤーには事前に食品製造現場等の見学の機会を提供し、自然豊かな丹後の食材への理解を深めていただくとともに、京都府北部地域への観光誘致に取り組みました。

- (1) 日時 : 2023年9月7日（木）～9月8日（金）
- (2) 開催場所 : 京丹後市（（公財）丹後地域地場産業振興センター（アミティ丹後））
- (3) 開催内容 : 1日目 現地視察（サプライヤー3社の製造現場等）  
2日目 商談会
- (4) 参加者 : サプライヤー12社、バイヤー4社



### 「地方銀行フードセレクション2023」

コロナ禍の影響で縮小していた対面商談会が約4年ぶりに完全に復活し、当行からは過去最多となる63社が出展。食品関連事業者の販路開拓や新たなビジネスチャンスの創出を支援しました。

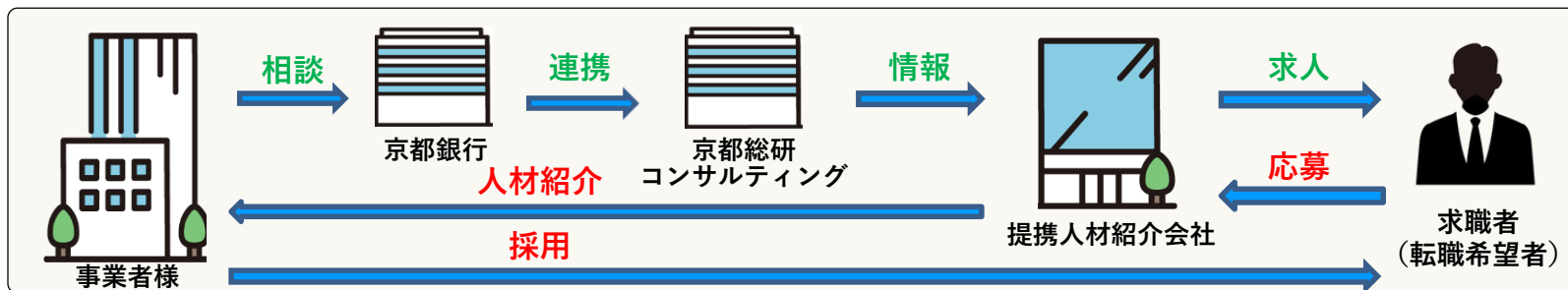
- (1) 日時 : 2023年10月3日（火）～10月4日（水）
- (2) 開催場所 : 東京ビッグサイト 南展示棟 1～4ホール
- (3) 出展企業 : 全国に向けた販路拡大を希望する「食品・農産品・畜産品・水産品」の生産、加工、販売を行うお取引先
- (4) 出展者数 : 874事業者、719ブース（うち当行63事業者、43ブース）
- (5) 来場者数 : 6,782名



# 成長支援 ③ (2023年度の主な取り組み)

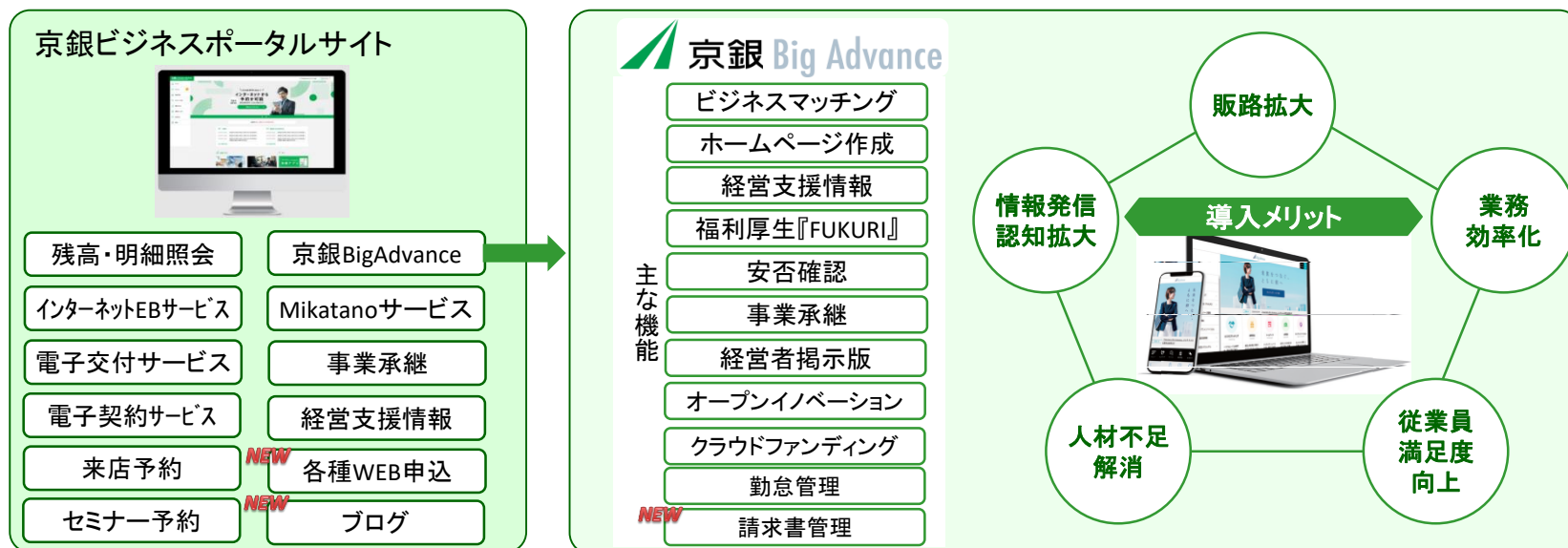
## 人材紹介業務の取組み

グループ会社の京都総研コンサルティングと情報連携してお取引先企業の求人ニーズをお伺いし、業務提携契約を締結した人材紹介会社と連携のうえ、適切な求職者を紹介いたします。正社員の紹介に加え、副業および兼業人材を活用した外部人材の紹介にも対応いたします。また、京都総研コンサルティングは内閣府の「先導的人材マッチング事業」の間接補助事業者にて採択されており、政府の支援を受け、ハイレベルな経営人材等をマッチングし、地域企業の成長・生産性向上の実現を目指す取り組みを行っております。



## 「京銀ビジネスポータルサイト」、「京銀Big Advance」のサービス提供

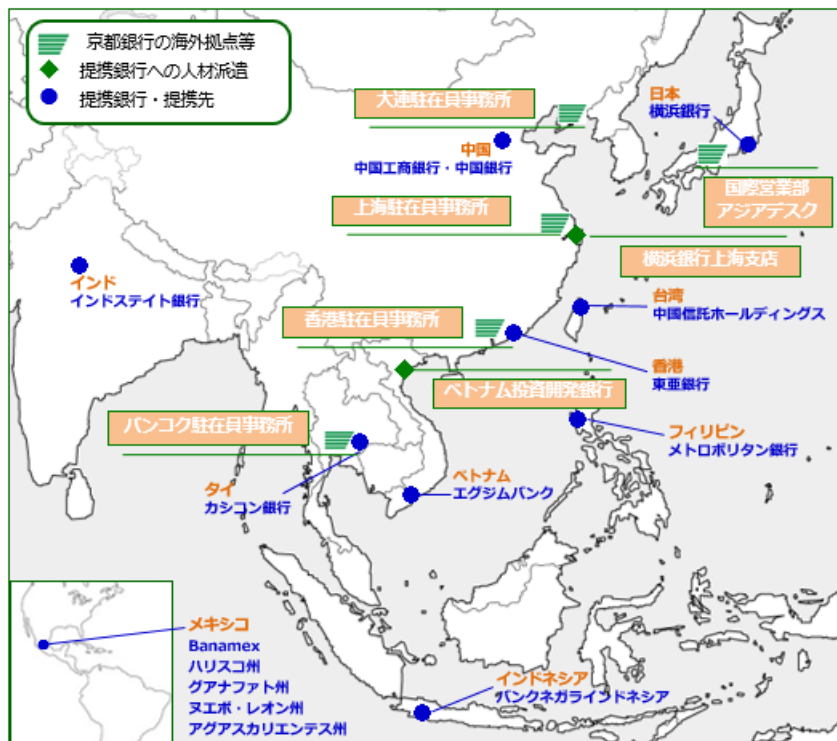
お客さまと当行をデジタルでつなぎ、多様なサービスをワンストップでご提供する登録制の会員専用Webサービスとして、「京銀ビジネスポータルサイト」、「京銀BigAdvance」の提供を行っており、随時機能の改善・拡充に取り組んでおります。



# 成長支援（海外事業展開支援等）④（2023年度の主な取り組み）

当行では、幅広い海外ネットワークを活用して、海外進出支援や現地でのビジネスマッチング、貿易取引や海外現地法人の資金調達支援に積極的に取り組んでおります。

【当行の海外ネットワーク】



(2024年4月1日現在)

開催時期	セミナー・商談会
2023年04月	中国子会社の決算書の読み方及びポイント解説
2023年06月	日本産品を世界へ シンガポール・マレーシア向け輸出セミナー
2023年06月	現地からレポート！最新インドネシア投資環境
2023年07月	上海地銀六行商談会
2023年09月	京都 食の世界便セミナー
2023年09月	上海ビジネス交流会
2023年09月	ベトナム労務管理のポイント
2023年11月	EPA原産地規則セミナー（原産地規則の概要・ケーススタディ）～EPAを活用してビジネスチャンス拡大へ～
2024年02月	第14回「香港・華南地区 日系企業ビジネス交流会」
2024年03月	インドビジネスを始める前に知っておきたいポイント～インドビジネス入門編～

## 事例 「金属製品製造業の海外販路開拓支援」

海外市場での売上増加に向けて、タイにおける販路開拓やOEM先の発掘支援を実施。具体的には現地展示会の案内、現地市場調査フォロー、タイローカル企業の紹介、OEM候補先として当行取引先である地元企業のタイ現地法人とのマッチング、バンコク駐在員事務所によるタイ出張時のフォロー等、継続的に支援を行っています。

## 「京都 食の世界便セミナー」



京都府およびCOUXU株式会社と共同で、「食の輸出」をテーマとしたリアル・オンラインのハイブリッドセミナーを開催。輸出支援を行う地元企業含め3社が講師として登壇しました。（約40名の参加）