

経営改善・事業再生支援

経営改善・事業再生支援を優先的に行うべきお取引先を経営支援対象先に選定し、コンサルティング機能の発揮によりお取引先のライフステージに応じた各種支援を行うことで、企業価値の向上に向けて積極的に取り組んでおります。

項目		2019年度の実績	
経営改善支援 の取組状況	経営支援対象先総数	183企業グループ	
	外部機関を活用した 計画策定支援	中小企業再生支援協議会の活用	18件
		認定支援機関による 「経営改善計画策定支援事業」の活用	15件
	事業承継に向けた 取組み	スポンサー導入による 抜本的な再生支援への取組み	3件

【スポンサー型再生支援の取組み事例】 スポンサーへの事業承継支援を行った事例

- 対象会社は小売業A社。地元住民や公的機関等への物資供給を担っており、地域社会に必要な企業でした。
- 損益は長期に渡り低迷を続け、また代表者は高齢かつ後継者も不在であり、今後の事業継続が困難な状況にありました。
- そこでスポンサー探索を始めましたが、合意間近で交渉が流れる事態が続き、実現が危惧される状況にありました。
- しかし当行は、A社と一体となって諦めることなく取組みを続け、ついにスポンサーを見つけ出し、円滑な事業承継を後押ししました。
- また、地域経済活性化支援機構(REVIC)と連携することで、サービスを含む金融債権者間の調整を図るとともに、実質的な債権放棄を伴う金融支援も行いました。

