

# 株式会社 ユー・エム・アイ

## 重要課題

## 取組方針

## 数値・SDGs目標

### 1. クリーンに暮らせる スマート社会の実現

製品の長寿命化・高付加価値化  
(スーパーエンブラ/超微細加工)を通じた価値創造と環境負荷の低減

2030年度までに  
長寿命・高付加価値製品の  
売上高

**125%に  
引き上げ**  
(2021年度比)



### 2. 従業員とその家族の 安心と生活の安全を確保

・人事評価制度の持続的な  
ブラッシュアップ  
・多様な働き方を可能とする  
各種制度の整備により、  
エンゲージメント向上を図る

2025年以降  
60歳以下の離職率

**5%以内**



2035年度までに  
女性従業員の比率

**30%に  
引き上げ**

### 3. 信頼される共創力を 構築して豊かな社会に 貢献

・社会や顧客の潜在ニーズを  
汲み取り、産学連携などを  
通じた自社開発や提案営業  
などに注力する  
・差別化できるものづくりを支  
える研究開発や提案営業、購  
買部門などの人財育成を図る

2030年度までに  
自社ブランド製品の  
売上高

**250%に  
引き上げ**  
(2021年度比)



## ミッション

相手の視点で  
新しい価値を  
新たな感動を

## ビジョン

社会から信頼され、  
永続的に必要と  
される企業

## フィロソフィー

倫理・モラル  
道義道徳  
感謝  
思いやり  
誇り・夢

## 企業理念

## サステナビリティ経営方針

- ◆ 経営理念を実践し続けるためにも、従業員一人ひとりが心身ともに健康で、いきいきと働くことが出来る、安全かつ快適な職場環境づくりを最優先に取り組んでまいりたいと考えています。
- ◆ そして、事業を支える基盤は「人財」であるため、従業員の健康保持増進はもとより、質の高い教育の機会を広く平等に整え、企業価値を高めて社会に貢献してまいります。
- ◆ また、地球環境の側面においては、製品の長寿命化、および廃棄物、CO2の削減を図り、未来の子供たちの「明るく豊かな社会の実現」に貢献すべく邁進してまいります。

持続可能な  
社会の実現