

エヌシー産業 株式会社

重要課題

取組方針

数値・SDGs目標

持続可能な
社会の実現

1. 穴開けから始まる 新しい価値の創造

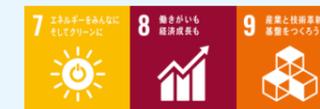
- 創造的な企画の立案と実効性の高い戦略の策定
 - ▶ 穴開け加工による資源効率化、環境に配慮した技術の提案による新規市場の開拓
 - ▶ 極小径派生事業における一貫製作体制の構築を通じた企業価値向上
 - ▶ メタバースをはじめとしたデジタル技術への参入・活用
- グローバルニッチトップ企業を目指した穴開け加工の世界への発信
 - ▶ プロモーションを通じた販売促進

2030年度までに
新規売上の拡大

250%
(2022年度比)

2030年度までに
売上全体に占める
海外向け売上比率の
引き上げ

40%



2. 穴開け技術を活かした 社会価値の向上

サステナビリティに
つながる価値創造

- 不良削減による資源の保全
- 委員会活動を通じた安全衛生・6S・改善活動の推進
- DXや電子化の推進による生産性の向上

2030年度までに
売上高に占める
不良損失率

0.05%

2030年度までに
1人あたり粗利益の拡大

110%
(2022年度比)



経営理念

創造無限

常に新しい価値の
創出に取り組む

ビジョン

企業価値の向上

穴開けを通じて
お客様や新規市場、
そして当社も豊かに

社会価値の向上

穴開けを通じて
SDGsに貢献

企業理念

サステナビリティ経営方針

「穴の意味」を追求するとともに、時流に合わせた新たな価値（商品・サービス）を常に創造することで、企業価値向上と社会価値向上を両立し、変化の著しいこれからの未来を切り開くグローバルニッチトップ企業を目指してまいります。