

これまで短納期を強みとしてきた当社は、更に、時代の変化を見据えた企業に成長することで、お客様の繁栄に貢献する金型づくりに取り組んでまいります。

持続可能な社会を実現するために、お客様を愛し、地球を愛し、そして従業員とその家族を愛することを宣言します。



重要課題

取組方針

60周年（2034年度）目標

1.お客様の繁栄に貢献する金型づくり

- お客様の生産性向上や効率化、CO₂排出量の削減に貢献する金型づくり
- 金型設計・製作におけるお客様のお困りの分野をサポートできる体制づくり
- 生産管理システムの活用徹底による業務効率化の推進

ホイール铸造新方案
(特許取得済)
採用企業数

1社

社外不良の抑制

0件



2.We Love The Earth

- 高性能の設備(コンプレッサーや空調など)への入れ替え
- 工程管理の強化による不具合の発生抑制や省エネへの貢献
- リユース推進による廃棄物の削減
- タブレット導入によるペーパーレスの推進
- 環境に配慮した切削油剤の活用

温室効果ガス排出量削減
**2030年度までに
42%以上**
(2020年度基準)

社用車の
エコカーへの切替

100%



3.働きやすい環境づくり

- 若手の積極的な採用
- 女性やシニア人材が働きやすい環境整備
- 社内満足度の向上を目指した組織づくり
 - 1on1ミーティングの実施
 - 福利厚生充実化
- 教養なども含めた人材育成の実施

1人あたりの有給休暇
使用率

**付与日数の
70%以上**

入社10年以内の定着率

80%

労働災害件数

**0件
達成・維持**



持続可能な社会の実現