

経営セミナー

会員企業さま限定・無料

今日からできる！
自社ブランドの作り方と発信方法

「ブランド戦略」という言葉は知っていても、実際には何をやっていいのかわからない、中小企業で出来ることは知っている、と考えていませんか。しかし、中小企業が「付加価値を創造」するためのブランディングにより成功している事例は数多くあり、今後の厳しい競争環境を勝ち抜くにはむしろ中小企業にこそブランド戦略が必要となります。

本セミナーでは、「ブランドとは消費者との約束の証」との信念を持つ中小企業ブランディング・プロデュースの第一人者である安藤氏をお招きし、具体的に自社の強みの見つけ出し方からブランドの核作り、ブランドを効果的に伝えるための発信方法など、実践的なブランディング術をわかり易く解説いただきます。

株式会社DDR 代表取締役社長／
ブランディング・プロデューサーあ ん ど う り ゅ う じ
安藤 竜二氏

プロフィール

1971年、愛知県岡崎市生まれ。高校卒業後、93年に岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートして営業マンに。値段ではなくストーリーやこだわりで売る中小企業だからこそできるブランディング技術を創造。さらに住宅材輸入に関わり北米・中国へ。2003年、社内ベンチャーで家具ブランド「SIKI」を立ち上げ話題に。04年、上海で中国初のデザインギャラリー「KOO」をオープン。フリープロデューサーとして東京で店舗プロデュースやブランド開発を手がけた後、故郷に戻り、06年、ブランディング・カンパニー株式会社DDRを設立。07年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。現在、愛知県大村知事・名古屋市河村市長と共になごやめし普及促進協議会のアドバイザーを務める。また、大村知事とともにあいち観光戦略（仮称）検討会議のメンバーを務める等、日々活動の幅を広げ、日本各地の中小企業・老舗企業の商品やプロジェクトをブランディング、世界に発信している。

日時

平成30年10月16日火 15:00~16:30

会場

京都銀行協会 6階ホール

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL 075-221-2134

定員

180名(参加申込書先着順)

対象

経営者・経営幹部

お申込み

別紙の『講演会・セミナーFAX申込書』を送信していただくか、京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページでお申込みください(裏面ご参照)。

FAXでのお申込み

講演会・セミナーのお申込みは、毎月の『講演会・セミナーと刊行物のご案内』に同封しております『講演会・セミナーFAX申込書』に必要事項を記載のうえお申込み下さい。また、『講演会・セミナーFAX申込書』はKPAホームページからダウンロードできますのでご利用下さい。

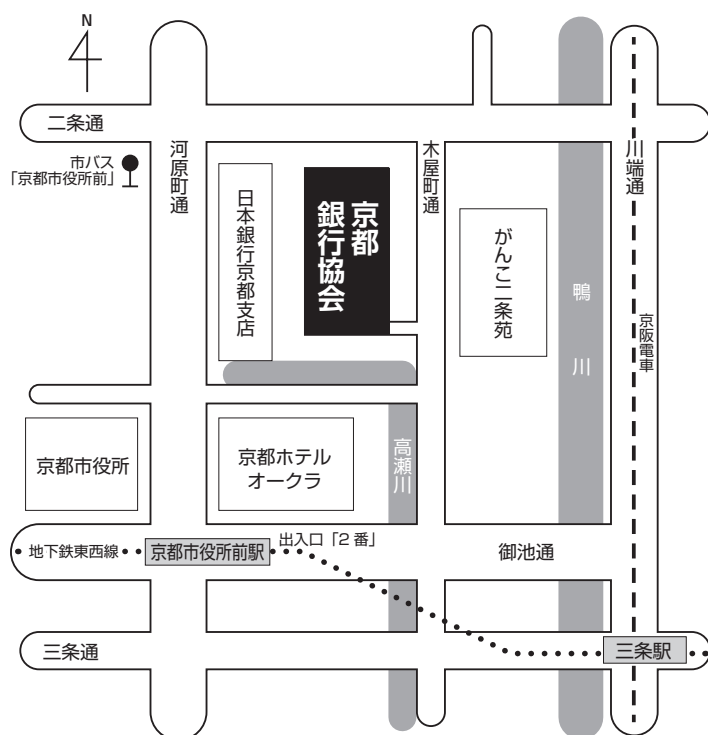
ホームページでのお申込み

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/kpa/seminar.html>

会場ご案内図

京都銀行協会

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL.075-221-2134



会場へは公共交通機関で
ご来場ください。

- 地下鉄東西線「京都市役所前駅」出入口2番より徒歩約5分
- 京阪「三条駅」より徒歩約10分
- 市バス「京都市役所前」より徒歩約5分

お問い合わせ

京銀プレジデントアソシエーション(KPA)事務局
株式会社京都総合経済研究所 経営相談センター

〒600-8416 京都市下京区烏丸通松原上る(京都銀行本店西館1階)
TEL. 075-361-2286 FAX. 075-361-7590