

経営セミナー

会員企業さま限定・無料

戦略的マーケティングにおけるSNSの活用 ～マーケティング戦略においてSNSをどう位置付けるか～

企業の宣伝方法に従来の広告だけでなく、SNSが大きく活用されつつあります。おカネをかけずにマーケティングができる点が特徴ですが、単に導入すれば良いのではなく、フェイスブックやツイッターで顧客との関係性を維持し、既存の顧客からポジティブな口コミをどれだけ獲得できるかが肝要であり、また、マーケティング戦略においてどうSNSを位置付けていくかが重要となってきます。

そこで、本セミナーでは、経営者・経営幹部・管理職の皆さま向けに、マーケティングでのSNS活用が進むなか、SNSをどう位置付け、活用していくかについて、豊富な経験とノウハウを有する中嶋氏に、具体的な事例も交えつつ、そのポイント・留意点等について分かりやすく解説いただきます。今一度、自社のマーケティング戦略について見直してみたい方にもお勧めです。

また、このセミナーを受講された皆さまへの特典として、各社の個別事情に応じた具体的なアドバイスをご希望の方々に「無料個別相談会」を別途開催いたします。

セミナー受講者 特典

[無料個別相談会] 具体的な相談をご希望の皆さまには、以下の要領で個別相談会を開催いたします。

- 日 程：2月26日(火)、3月6日(水) ●時 間：10:00～17:00(1社・1時間30分)
- 場 所：京都総合経済研究所(京都銀行本店西館1階)
- コンサルタント：中嶋 崇 氏 (株)アクト経営会計事務所 代表取締役
- 申込み：セミナー当日、申込書にてご予約ください。(日程を調整させていただく場合があります。)



株式会社アクト経営会計事務所 代表取締役 中小企業診断士・税理士・社会保険労務士・特定行政書士
京都総合経済研究所嘱託

な か じ ま た かし
中 嶋 崇 氏

プロフィール

大手監査法人・コンサルティングファームを経て、当社を設立。長年の経験及び豊富なノウハウを活かし、様々な企業に対して経営戦略・マーケティング戦略からマネジメント・管理会計、事業承継・後継者育成に至るまで幅広い支援を実施している。そして、行政、商工会議所・商工会などの経営相談員や各種セミナーの講師としての実績も多い。また、税理士として、節税対策はもちろんのこと、相続税関連業務を得意としている。

日 時

2019年2月15日 金 15:00～16:30

会 場

京都銀行協会 6階ホール

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL 075-221-2134

定 員

180名(参加申込書先着順)

対 象

経営者・経営幹部・管理職

お申込み

別紙の『講演会・セミナーFAX申込書』を送信していただくか、京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページでお申込みください(裏面ご参照)。

FAXでのお申込み

講演会・セミナーのお申込みは、毎月の『講演会・セミナーと刊行物のご案内』に同封しております『講演会・セミナーFAX申込書』に必要事項を記載のうえお申込み下さい。また、『講演会・セミナーFAX申込書』はKPAホームページからダウンロードできますのでご利用下さい。

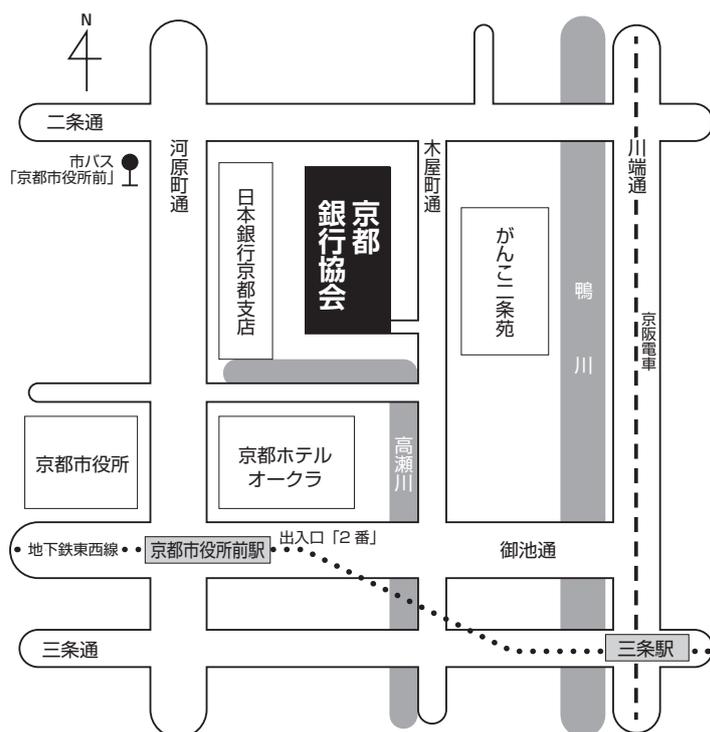
ホームページでのお申込み

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/kpa/seminar.html>

会場ご案内図

京都銀行協会

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL.075-221-2134



会場へは公共交通機関で
ご来場ください。

- 地下鉄東西線「京都市役所前駅」出入口2番より徒歩約5分
- 京阪「三条駅」より徒歩約10分
- 市バス「京都市役所前」より徒歩約5分

お問い合わせ

京銀プレジデントアソシエーション(KPA)事務局
株式会社京都総合経済研究所 経営相談センター

〒600-8416 京都市下京区烏丸通松原上る(京都銀行本店西館1階)
TEL. 075-361-2286 FAX. 075-361-7590