

経営セミナー

会員企業さま限定・無料

時代のトレンドを読み解き、 ビジネスに活かす

「モノが売れない時代」が続いています。少子高齢化・人口減少が本格化し、人々の価値観やライフスタイルの多様化が進むなか、多くの業種・業態でビジネスモデルの転換が行われています。今後、AI、IoTの本格導入や次世代高速通信規格「5G」網の整備、シェアリングエコノミーの進展、少子高齢化・人口減少が加速的に進んでいくと、社会や消費の価値観はどのように変化していくのでしょうか。

本セミナーでは、「おひとりさま」、「草食系男子」などの言葉を世に広めたことで知られる牛窪氏に、新たな時代のトレンドをわかりやすく読み解いていただき、ビジネスに活かすヒントを提供していただきます。

世代・トレンド評論家／マーケティングライター／経営学修士(MBA)

有限会社インフィニティ 代表取締役／

同志社大学・創造経済研究センター「ビッグデータ解析研究会」部員

う し く ぼ め ぐ み
牛 窪 恵 氏



プロフィール

1968年東京生まれ。日本大学芸術学部映画学科(脚本)卒業後、大手出版社に入社。5年間の編集およびPR担当の経験を経て、フリーライターとして独立。広告、マーケティング、行動経済(心理)学を学び、2001年4月、マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。数多くのテレビ・ラジオ出演や大学での授業、執筆活動等を続ける一方で、各企業との商品開発や全国での講演活動にも取り組む。今年3月、立教大学大学院(MBA)・博士課程前期修了。トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま(マーケット)」(05年)、「草食系(男子)」(09年)は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。14年より、内閣府「経済財政諮問会議」政策コメントーターほか、官公庁関連委員に多数就任。「おひとりウーマン」消費!〜巨大市場を支配する40・50代パワー(毎日新聞出版)、「男損(だんそん)」の時代(潮出版社)ほか著書多数。NHK「所さん!大変ですよ」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」、読売テレビ「ウェークアップ! ぷらす」ほかでコメントーター等を務める。

日 時

2019年7月17日水 15:00~16:30

会 場

京都銀行協会 6階ホール

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL.075-221-2134

定 員

180名(参加申込書先着順)

対 象

経営者・経営幹部

お申込み

別紙の『講演会・セミナーFAX申込書』を送信していただくか、京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページでお申込みください(裏面ご参照)。

FAXでのお申込み

講演会・セミナーのお申込みは、毎月の『講演会・セミナーと刊行物のご案内』に同封しております『講演会・セミナーFAX申込書』に必要事項を記載のうえお申込み下さい。また、『講演会・セミナーFAX申込書』はKPAホームページからダウンロードできますのでご利用下さい。

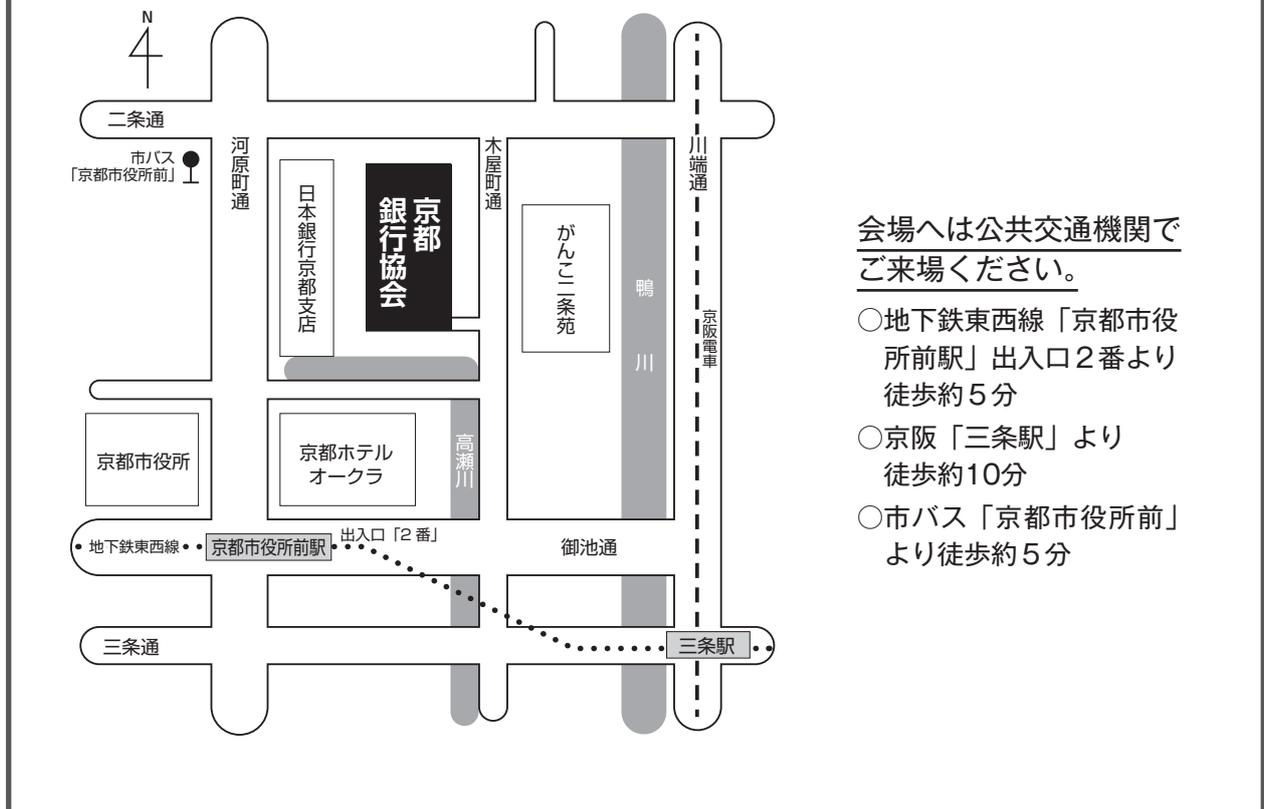
ホームページでのお申込み

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/kpa/seminar.html>

会場ご案内図

京都銀行協会

京都市中京区木屋町通二条下ル TEL.075-221-2134



お問い合わせ

京銀プレジデントアソシエーション(KPA)事務局
株式会社京都総合経済研究所 経営相談センター

〒600-8416 京都市下京区烏丸通松原上る（京都銀行本店西館1階）
TEL. 075-361-2286 FAX. 075-361-7590