

オンライン
ライブ開催

経営セミナー

会員企業さま限定・無料

トヨタで学んだ組織マネジメント ～チャレンジできる組織に変革させる～

元トヨタ自動車 レクサスブランド マネジメント部長

たかだ あつし
高田 敦史 氏

プロフィール

1961年、奈良県生まれ。一橋大学卒業。
1985年、トヨタ自動車株式会社入社。宣伝業務、商品企画業務を担当。Will ViやFun Cargo（現行モデル名：ラクティス）といった若者向けの新コンセプト車を世に送り出す。
2000年～海外駐在。アジア全域の商品企画責任者として活躍。
2005年の帰国後は、クラウン、86、レクサス各モデルの商品企画担当室長等を務める。
2009年、宣伝部の別会社化プロジェクトを担当し、マーケティングディレクターとして、トヨタの新しいイメージ作りに貢献。
2012年の本社復帰後、レクサスブランドマネジメント部長に就任。グローバル規模でのリブランド活動を推進。斬新な広告、イベントを通じて“クール”な高級車に生まれ変わらせる。
2016年、A.T. Marketing Solution設立。マーケティング戦略の企画からブランディング、コミュニケーションの実施施策についてコンサルティング業務、講演活動等を行う。
他に経済産業省 産地ブランディング活動プロデューサー、一般社団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー、広島修道大学非常勤講師等も務める。



日時

2022年6月24日(金) 15:00～16:30

定員

150名(参加申込先着順)

対象

経営者・経営幹部

お申込み

京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページでお申し込みください。【申込期限】2022年6月17日(金)

開催方式

Webセミナーシステム「Cisco Webex」を利用したオンラインセミナーです。ご視聴にはパソコンやスマートフォン、タブレットをご用意ください。



お問い合わせ

京銀プレジデントアソシエーション(KPA)事務局
株式会社京都総合経済研究所 経営相談センター
TEL. 075-361-2286 FAX. 075-361-7590