

令和流

経営力向上

## 次世代経営者のための 実践マーケティング

参加  
無料

～楽しい成長を実現する『顧客』の増やし方～

開催日時 **10月30日(木) 15:00-16:30**

多くの中小企業経営者に支持されている「感性科学マーケティング」の提唱者であるオラクルひと・しくみ研究所代表の小阪裕司氏に人の感性を軸とした経営・マーケティングについてお話しいたします。「競争」や「奪い合い」から脱出し、楽しい成長を実現するためにどう考え、どう行動するべきか。多くの企業の業績向上を実現した実践ノウハウを具体的な事例を交えて紹介していただきます。

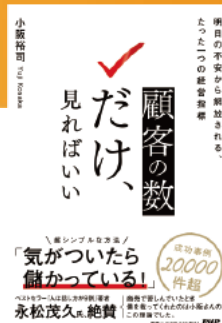
**経営者・経営幹部必聴！**

**これからの時代に求められる「人を動かすしくみ」とは？**



博士（情報学）オラクルひと・しくみ研究所 代表 **小阪 裕司** 氏

1992年「オラクルひと・しくみ研究所」設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系（感性科学）マーケティング実践会」主宰。現在全都道府県および海外から千数百社が参加。成果事例を、誰もが活用できる再現性のある科学にする為、現場密着の活動と並行して学術研究にも邁進し、2011年に情報学の博士号を取得。2017年には感性科学マーケティングの実践を全国展開する事業が経済産業省の認定を受ける。2019年に慶應義塾大学との共同研究で、その実践・習得のコツ「感性科学マーケティング・パターン」をまとめ、それを活用する実践会会員がさらに目覚ましい成果をあげている。九州大学招へい講師、日本感性工学会理事。著書は『顧客の数だけ、見ればいい』（PHP）をはじめ、新書化・海外出版等を含め計46冊。



**お申込方法等**

**お申込みは、KPA会員企業さま限定です。**

京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページからお申込みください。

- ①視聴用URLは複数端末で同時にご利用になれません。複数名が別々の端末でご視聴になる場合は、各々申込みが必要です。
- ②お申込み後、当日視聴用のURLはメールにてご案内します。お申込み時、正確なE-mailアドレスをご入力ください。
- ③ご視聴には「Zoom」のアプリが必要です。当日までに、視聴端末にアプリをダウンロードしてください。
- ④お申込み情報は、インク-grow(株)および(株)京都総研コンサルティングで共有し、本講演会・セミナーの受付・ご連絡、サービス提供やご案内に利用させていただきますので、予めご了承ください。

※本講演会・セミナーの運営（申込みサイト含む）は、共催のインク-grow(株)が実施します。

【ご留意事項】自然災害、交通災害、講師の急病、インターネット回線状況や設備機器の不具合、その他やむを得ない事態が発生した場合、遅延、中断、延期、中止をさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

以下の項目に基づく損害について、インク-grow(株)および(株)京都総研コンサルティングは一切責任を負いません。

- (1) 視聴者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本講演会・セミナーを視聴できないもしくは快適に視聴できない場合。
- (2) 視聴者が利用するネットワークの品質、状況等により本講演会・セミナーを視聴できないもしくは快適に視聴できない場合。

