



経営力向上

参加  
無料

# 営業マネジメントの 「忙しい」問題を解決する、 究極の“仕組みづくり”

開催日時

2026. 6.18 木 15:00-16:10

組織改革と AI 活用で成果の再現性を上げる4つの鍵

「とにかく忙しい」毎日を、劇的に変えるチャンスです！  
メンバーが自走する権限委譲の鉄則から、AIを「増幅器」として使いこなし生産性を爆上げする最新手法まで、惜しみなく伝授。属人化の壁をぶち破り、チーム全員で「無敗」の成果を掴み取る最強の組織改革を体感してください！

セールスにはびこる  
ムダな努力・  
根拠なき指導を一掃する

営業の科学

著者 1万人・非営利1万人・5万人調査  
12年連続「営業」分野をリードする  
実践的知識を持つ著者が

高橋浩一

「お客様の本音が  
わからない」  
という悩みを必死で解決するプロのノウハウを1冊に凝縮。

読者満足度調査の結果として発表された

TORIX 株式会社 代表取締役 高橋 浩一 氏

東京大学経済学部卒業。外資系コンサルティング会社を経て25歳で起業。

2011年 TORIX株式会社を設立。

2019年『無敗営業』、『無敗営業 チーム戦略』を出版、シリーズ累計10万部突破。

2021年『なぜか声がかかる人の習慣』、『気持ちよく人を動かす』、2022年『質問しただけで仕事がうまくいくって本当ですか？』、2023年『「口ベタ」でもなぜか伝わる 東大の話し方』、2024年『営業の科学』を出版。

2万人調査の分析に基づき、2024年4月に発売された新刊『営業の科学』は、6万部を超える反響を得ている。

2024年4月から東京学芸大学の客員准教授も務め、「教育」と「営業」の交差点を探究している。

お申込方法等

お申込みは、KPA会員企業さま限定です。

京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページからお申込みください。



①視聴用URLは複数端末で同時にご利用になれません。複数名が別々の端末でご視聴になる場合は、各々申込みが必要です。

②お申込み後、当日視聴用のURLはメールにてご案内します。お申込み時、正確なE-mailアドレスをご入力ください。

③ご視聴には「Zoom」のアプリが必要です。当日までに、視聴端末にアプリをダウンロードしてください。

④お申込み情報は、インクグロウ(株)および(株)京都総研コンサルティングで共有し、本講演会・セミナーの受付・ご連絡、サービス提供やご案内に利用させていただきますので、予めご了承ください。

※本講演会・セミナーの運営(申込みサイト含む)は、共催のインクグロウ(株)が実施します。

【ご留意事項】自然災害、交通災害、講師の急病、インターネット回線状況や設備機器の不具合、その他やむを得ない事態が発生した場合、遅延、中断、延期、中止をさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

以下の項目に基づく損害について、インクグロウ(株)および(株)京都総研コンサルティングは一切責任を負いません。

- (1) 視聴者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本講演会・セミナーを視聴できないもしくは快適に視聴できない場合。
- (2) 視聴者が利用するネットワークの品質、状況等により本講演会・セミナーを視聴できないもしくは快適に視聴できない場合。