

経営セミナー

会員企業さま限定・無料

これからの“選ばれる会社”とは

魅力ある会社づくりのヒント
～この会社で働く魅力を正しく伝える～

「いくら売上が伸びても、人が採れない。定着しない——。」

いま、多くの企業が直面している最大の壁は「労働市場」の激化です。企業は「顧客市場」「金融市場」「労働市場」という3つの市場と向き合っていますが、かつて軽視されがちだった労働市場は、現在最も攻略が難しい市場となりました。どれだけ顧客に支持されても、働く人がいなければ企業の成長は止まってしまいます。労働市場で選ばれるために必要なのは、給与や休みといった「労働条件」の提示だけではありません。求職者が求めているのは「この会社で働く理由」です。

このセミナーで得られること

- 👉 魅力的な会社の作り方
- 👉 会社に必要な人材を明確にする方法
- 👉 「共感採用」での人材の集め方



講師

株式会社 京都総研コンサルティング

コンサルティング事業部
シニアマネージャー

にしばた しげのぶ
西端 重信



HR事業部
マネージャー

こや なおたけ
古家 直剛



日時

2026年12月3日(木) 15:00～16:30 (開場14:30)

会場

京都テルサ

第9会議室(東館2階)

京都市南区東九条下殿田町70番地(新町通九条下ル)
京都府民総合交流プラザ内

定員

30名(参加申込先着順)

※お申込み人数が少ない場合は、開催しないことも
ありますのでご了承ください。

対象

経営者・経営幹部・管理者

お申込み

京都銀行の京銀プレジデントアソシエーション(KPA)ホームページで

お申込みください。【申込期限】2026年12月2日(水)

(お申込み多数の場合、期限前に受付を終了することがありますので、ご了承ください。)



プログラムは裏面をご参照ください

[会場のご案内]

京都テルサ

第9会議室(東館2階)

京都市南区東九条下殿田町70番地
(新町通九条下ル)

京都府民総合交流プラザ内

- JR「京都駅」八条口西口より南へ徒歩約15分
- 地下鉄「九条駅」4番出口より西へ徒歩約5分
- 近鉄「東寺駅」より東へ徒歩約5分
- 市バス「九条車庫前」より南へすぐ

* 当会場へのご来場に関するお問い合わせは
(株)京都総研コンサルティングへお願いいたします。



本セミナーでは、「働く理由」の核となるM V V（ミッション・ビジョン・バリュー）の策定と、それを体現する人事ポリシーの構築を解説。さらに、その理念に深く共感し、長期的に活躍する人材を引き合わせる「人材紹介の活用法」までの一連のストーリーを、実践的なステップで解き明かします。

カリキュラム

1. 魅力的な会社を作る（M V Vの策定）

- ◇なぜいま「労働市場」が最も難しい市場なのか
- ◇労働条件の損得ではなく、「働く理由（MVV）」で惹きつける重要性
- ◇自社の存在意義を言語化し、求職者に響くメッセージへ昇華させる方法

2. 必要な人材を明確にする（人事ポリシーの構築）

- ◇経営理念（MVV）を一貫させた「人事ポリシー」の作り方
- ◇理念を「評価・処遇・育成」に落とし込み、
社内のカルチャーを強固にする
- ◇スキルだけではない、自社に必要な「カルチャーフィット人材」の定義

3. 共感採用で集める（人材紹介の戦略的活用）

- ◇「条件マッチング」から「理念・カルチャーマッチング」へ
- ◇企業のMVVを深く理解したパートナー（人材紹介）と共に挑む採用戦略
- ◇スキル・条件を超えた「共感」で結ばれるため、
離職率が下がり長期活躍につながる

ご留意事項

自然災害、交通災害、講師の急病、設備機器の不具合、その他やむを得ない事態が発生した場合、遅延、中断、延期、中止をさせていただくことがございますので、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

株式会社京都総研コンサルティング K P A 会員事業部
TEL. 075-361-2286