

大連食品バイヤーと越境EC業者が語る！ 中国販路開拓入門

京都銀行では、お客さまの海外進出、海外販路開拓、貿易決済等、海外ビジネスに関する課題に対しトータルサポートを行っております。

今回は、中国大連のバイヤー2社および越境EC業者より、各社の事業紹介と中国・大連で求められている日本商品について、現地の生の声をお届けいたします。

セミナー終了後に各講師企業とのWEB商談をお申込みいただけます。別途日程調整の上、後日個別商談をセッティングさせていただきます。

■開催概要

参加費
無料

開催日時	2022年2月18日(金) 9時30分～12時20分(受付開始9時15分～)		
開催形式	オンライン(Webex) ※アクセス方法につきましては、お申込みいただいた後にメールにてご案内いたします。		
定員	先着300名様	参加費	無料
申込方法	裏面をご参照ください。		
申込期限	2022年2月16日(水)		
個別商談について	個別WEB商談につきましては、セミナー後のアンケートにて受付いたします。後日、京都銀行大連事務所より商談申込シートをメールにてお送りします。		

■プログラム

9:30～ 10:20	<p>【第1部】中国における日本産食品の販売状況&今後の展望</p> <p>内容：日本のお菓子類や調味料類を専門に取り扱う当社より、中国での販売方法やこれまでの販売実績、求めている日本商品についてご説明します。</p> <p>講師：大連翰哲国際貿易有限公司 張智氏</p>
10:30～ 11:20	<p>【第2部】中国人は日本のお酒を嗜むのか？</p> <p>内容：中国では日本酒の他、リキュール類も市場が拡大しており、日本の酒類バイヤーとして10年以上の実績を持つ当社代表が現地の声をお届けします。</p> <p>講師：大連滴水貿易有限公司 常松氏</p>
11:30～ 12:20	<p>【第3部】越境ECの仕組み、市場動向</p> <p>内容：自社越境ECサイト「Eddi Mall」にて日本商品専門で販売する当社より、越境ECの仕組みや販売方法、売れ筋商品などをご説明します。</p> <p>講師：大連愛迪噶科技有限公司 徐莉氏</p>

- *ご希望のセッションのみのご参加も可能です。
- *各講師登壇部分につきましては、録画での配信となります。
- *本セミナーはすべて日本語で実施いたします。

セッションごとの
入退出自由

2022年2月18日（金）開催

京銀デジタルコネクト左京から配信

【海外WEBセミナー & 個別商談会】 大連食品バイヤーと越境EC業者が語る！ 中国販路開拓入門

申込期限：2022年2月16日（水）

■ 申込方法

WEBでのお申込み

京都銀行のホームページからお申込みください。

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/index.html>

（京都銀行ホームページ→法人・個人事業主のお客様【ビジネス支援】→京銀主催のセミナー情報）



※事前申込みをいただいた方に限り、参加URL等をメールにて開催日前日までに送信させていただきますので、**お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。**

※迷惑メール対策により、当行からのメールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。

@kyotobank.co.jp @webex.com

● 個別WEB商談会について ●

講師企業との個別WEB商談会をご希望の方は、**セミナー退室後のアンケートにてお申込ください。**後日、当行大連駐在員事務所よりご連絡いたします。

※ 講師企業の意向によりご希望に添えない場合がございます。ご了承くださいませ。

お問い合わせ先

● セミナー全体についてのお問い合わせ

京銀デジタルコネクト左京
担当：永谷・海江田 TEL.075-366-5330

● 内容についてのお問い合わせ

株式会社 京都銀行 国際営業部
担当：藤森・大島 TEL.075-361-2274

受付時間 9:00～17:00（月～金）

※ただし、銀行休業日は除きます。

申込フォームにご入力いただきましたお客さまの個人情報は、本セミナーの主催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。京都銀行の個人情報の取扱いについては、京都銀行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。