



hers design inc.

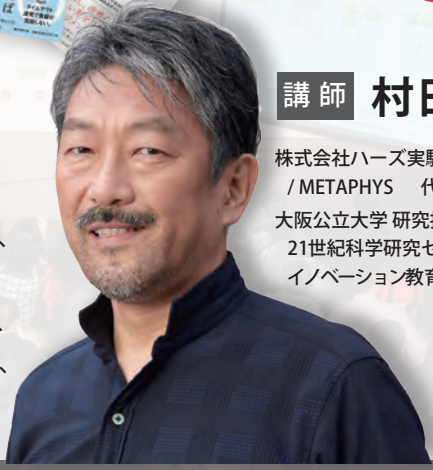
# WEB seminar

**あなたの自社製品がNo.1になるために**  
 ~ユーザーの行為に着目して課題解決をする「行為のデザイン思考法」~  
**2023年11月21日(火) 14:00~16:00**

## 内在するリソースを活用し、 チームビルディングから始める

**ご視聴  
無料**

あなたを取り巻く状況を時間軸で精査したとき、そこには自社商品のBUGや競合する相手の商品情報やマーケットの変化、ユーザーの慣れた行為が見受けられますが、それを見落としていることが多いのです。**たった2回のワークショップ**、ここにあなたのチームを参加させることで、BUGを見つけ出し、ソリューション化し、業界最強の商品企画を生み出すことができます。いきなりデザインをするのではなく、社内の内在する力を利用する**チームビルディングから始める**ことが大切です。ワークショップ企画を纏め、それに従ったブランディングやデザインをすることで、**翌年から業界No.1**になれる、その手法を学びましょう。また、セミナー聴講者は、**村田智明氏が直接指導する個別相談会に限定10社まで**参加することができます。



**講師 村田智明**

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役  
 大阪公立大学 研究推進機構  
 21世紀科学研究センター  
 イノベーション教育研究所 客員教授

- このような事業者さまにおススメです!!**
- 現在販売している商品・サービスのリニューアルを考えている
  - チームビルディングで内在する社内のポテンシャルを引き出したい
  - デザイン思考を活用して、リブランディングを図りたい
  - 業界のトップランナーになりたい
  - 社内での企画力を高めるフレームワークが欲しい

大阪市立大学工学部応用物理学科卒。三洋電機退社後、1986年ハーズ実験デザイン研究所を設立。現在はデザイン思考から企画開発をサポートするデザインシンクタンクとして活動。提唱するS.S.F.B法や感性価値ヘキサゴングラフなどがワークショップツールとして広く活用されている。プロダクトを中心に、Gマーク金賞、DFAグランプリ、RED DOT BEST OF BEST、ジャーマンデザインアワード WINNER賞、iF DESIGN AWARD GOLD、ソーシャルプロダクトアワード大賞、DIA SilverAward など国内外のデザインアワードで200点以上を受賞。オムロンの血圧計「スポットアーム」やMicrosoft「Xbox360」を始めとする世界記録的な販売数を達成したデザインで、Newsweekの「世界が注目する日本の中小企業100社」に選定される。自ら運営するコンソーシアムデザインブランドMETAPHYSは、「行為のデザイン」に基づいて協賛企業のコアコンピタンスを活かし、開発から販売までを実践している。また、経産省・中小機構の感性価値創造ミュージアムや東京都美術館新伝統工芸プロデュース事業、越前のiiza、鳥取のなんぶ里山デザイン大学、新潟の百年物語やデザインラボ、奈良県産材のTEUD、京都里山SDGsラボなど、地域振興にも多く携わる傍ら、eco products design competition2007~2010、social design conference2011~2015の開催を通じて「ソーシャルデザイン」という言葉を生み出し、社会性を持ったデザインの啓蒙に尽力している。著書に『ソーシャルデザインの教科書』、『問題解決に効く行為のデザイン思考法』、『感性ポテンシャル思考法』、『バグトリデザイン』事例に学ぶ「行為のデザイン」思考がある。

2015年、アマゾン商品開発部門で **5か月間1位のベストセラー**になった「問題解決に効く行為のデザイン思考法」(CCCメディアハウス)、2020年の「バグトリデザイン」(朝日新聞出版)から事例を交えてお話しします。





# あなたの自社製品がNo.1になるために ～ユーザーの行為に着目して課題解決をする「行為のデザイン思考法」～

講師 **村田 智明**

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役  
大阪公立大学 研究推進機構 21世紀科学研究センター イノベーション教育研究所 客員教授

## 2023年11月21日(火)

### 14:00～16:00 (受付時間 13:45～)

### オンライン (Cisco Webex)

※アクセス方法につきましてはお申込み後にメールにてご案内いたします。



先着 100名様

主催：株式会社 京都銀行 共催：ハーズ実験デザイン研究所

## program

### WEBオンラインセミナー

- ・シーン、ステークホルダー、行為の流れで考えるSSFB法
- ・ステークホルダーになりきる
- ・ユーザーの想像体験からバグを抽出する
- ・バグが起こる理由を考える
- ・内在する社内のポテンシャルを引き出す
- ・部署間横串のチームビルディング
- ・ワークショップ以降のフィルタリングを考える

### 個別デザイン相談会 **10社限定**

#### WEBセミナー参加者特典

開催日：2023/12/5(火) 10:00～16:00  
1社あたり30分×10社  
12:00～13:00(休憩)

場 所：京都デジタルコネクト左京  
京都市左京区田中飛鳥井町64



叡山電鉄 元田中駅より徒歩5分  
市バス 飛鳥井町バス停より徒歩1分

募集開始 2023年 10月 25日(水)

申込期限 2023年 11月 17日(金)

### WEBでのお申込み

京都銀行のホームページからお申し込みください。

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/index.html>

京都銀行ホームページ  
→ 法人・個人事業主のお客さま【ビジネス支援】  
→ 京銀主催のセミナー情報



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。

申込受付時：@kyotobank.co.jp

参加案内メール：@webex.com

【お問合せ先】 **京都デジタルコネクト左京** TEL.075-366-5330 受付時間 10:00～16:00(月～金)  
担当：海江田・池崎 ※但し銀行休業日は除きます。

申込フォームにご入力いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーの主催者・共催者・講師と共有するとともに主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

