

第1回

地元インフルエンサーから学ぶ

SNS集客 勉強会&交流会

アルゴリズムから紐解く

X(旧Twitter)のフォロワー数10倍増大作戦

X(旧Twitter)は始めてみたけれど何を発信してどう集客につなげてよいかわからない。

フォロワーを増やしてお店のファンになってほしい。どうしたらバズれるのか。

順調にXを運用できているけれど、もっと拡散させたい。

宣伝させたときだけポストが伸びにくいのをどうにかしたい。

企業やお店のSNSアカウント運用者さま必見、目からウロコの実践ノウハウを披露します。

2025年

1月24日(金) 16:00
~18:00

京都銀行
桂川キャンパス

定員 20名(先着)

受講料

お一人さま
3,000円(消費税込)

申込締切

2025年1月21日(火)

申込方法

京都銀行のホームページよりお申し込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/>



主催

京都銀行

共催

Sankei Design

(2024年11月27日現在)

プログラム

16:00~16:30	【開会】 【第1部 基礎講座】 SNSを活かすためのマーケティング基礎講座 講師 吉川哲氏 「マーケティングは、〇〇だけ押さえればOK!」
16:30~17:30	【第2部 講演】 アルゴリズムから紐解くX (旧Twitter) のフォロワー数10倍増大作戦 <ul style="list-style-type: none">最新のXの動向と変化Xの最新アルゴリズムの分析とその活用方法Xでインプレッション数を増加させるコツXでフォロワー数をどんどん増やす方法Xユーザーの傾向・特徴の把握方法Xで効果的にPRするコツ“京都”という強みをXで活かす極意 講師 みえっぱりな京都人bot 氏
17:30~18:00	【第3部 質疑応答&ミニ交流会】

参加要件

対象者	観光業・飲食業・その他サービス業などXを活用して集客をしたいと考えておられる方
参加条件	企業・お店または個人で運用中のXアカウントをお持ちの方
持ち物	ご自身のスマートフォン

講師紹介

第1部 講師



吉川哲史

サンケイデザイン株式会社 専務取締役
SEO検定1級、日本語検定1級、ビジネス
会計検定2級。
「京都流おもてなし文章術」「哲学の道、
思考の未知」など京都関連の著書多数。

第2部 講師



写真協力:
フネカワフネオ photo53.com

みえっぱりな京都人bot 氏 X @kyoutojin_bot

京都をテーマにXで活躍するインフルエンサー。歴史、
文化系から科学、サブカル系まで様々なネタを扱う。
最近は博物館、商業施設でのイベント登壇やSNS勉強会
での講師など幅広く活躍中。フォロワー約4.2万人。

アクセス

京都銀行 金融大学校 桂川キャンパス

(京都市南区久世高田町376番地7)

JR東海道本線「桂川駅」より徒歩約3分

阪急京都線「洛西口駅」より徒歩約10分

駐車場はございませんので公共交通機関をご利用ください。



※申込フォームにご入力いただきましたお客様の個人情報は、本イベントの主催者・共催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。
京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

お問い合わせ先

京都銀行

京銀デジタルコネクト左京

〒606-8226
京都市左京区田中飛鳥井町64

T E L 075-366-5330

営業時間 平日10:00~16:00 ※ただし、銀行休業日は除きます。

主催



共催



(2024年11月27日現在)