

TikTokが変える、これからの集客戦略 ～SNSの主演「TikTok」で成果を出すための設計術～

TikTokは、いまやZ世代だけのものではありません！
多くの企業がTikTokを活用し、**集客・採用・ブランディング**に成功しています。
本セミナーでは、**SNS初心者**の方でも理解できるよう、
アカウント設計から動画企画・投稿戦略・運用事例までを丁寧に解説。
成果に繋がるTikTok運用の**“勝ちパターン”**を、実例と共にご紹介します。



2025年**11月19日**(水) **14:00～15:00** (受付開始 13:50～)

プログラム

1. SNS時代の集客トレンドを理解する
2. アカウント設計と戦略の立て方
3. 動画コンテンツの企画と投稿のコツ
4. 運用と改善のサイクルを回す
5. まとめと今後のアクションプラン

おすすめの事業者さま

- ☑ SNSの使い方に困っている方
- ☑ TikTokをどう活用すれば分からない方
- ☑ 採用にSNSを活用したい中小企業の経営者さま
- ☑ 既にSNSを運用しているが、伸び悩んでいる方
- ☑ お店の集客を強化したい店舗オーナーさま
- ☑ InstagramやXでは成果が出ていない方

講師

株式会社TW
代表取締役 笠川 竜生氏



- TikTok運用・コンサルティング事業
- Instagram運用・コンサルティング事業
- Youtube運用・コンサルティング事業
- HP <https://tw-dx.com/>

開催概要

開催方法 オンライン (Cisco Webex)

定員 先着200名さま

申込期限 2025年11月17日(月)

申込方法 京都銀行のホームページよりお申し込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/>



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、**お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。**
セミナーの内容により、同業他社の方のお申込み等はお断りさせていただく場合がございます。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。
申込受付時：@kyotobank.co.jp 参加案内メール：@webex.com

※申込フォームにご入力いただきましたお客さまの個人情報は、本セミナーの主催者・共催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。
京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

お問い合わせ

京都銀行 京銀デジタルコネクト左京

TEL. 075-366-5330 受付時間 10:00～16:00(月～金)※ただし、銀行休業日は除きます。