

企業のための動画を活用したマーケティング ～会社紹介から広告まで、成果につながる動画制作～

昨今では動画は企業の成長を支える重要なマーケティングコンテンツとなっています。本セミナーでは会社や商品の紹介、採用コンテンツなど様々な動画の活用方法について、実例を交えてわかりやすく解説いたします。
トレンドや動画広告について、制作フローや概算の費用感についても具体的にご紹介します。動画を単なる表現手段ではなく「成果の為のマーケティング資産」として捉え、自社の成長戦略に活かすための前提知識としてご参考になれば幸いです。



2025年**11月20日(木)** **14:00~14:45** (受付開始 13:50~)

プログラム

1. 動画コンテンツの種類
会社/商品紹介、採用活動等
2. 企業での活用例
弊社実績や他社の事例も含めた紹介
3. 最近のトレンドや動画広告について
SNSやWebでの活用及び広告運用
4. 制作の流れ/大枠の費用感
5. 質疑応答等

おすすめの事業者さま

- ☒ ブランド認知や営業成果を高めたい
- ☒ マーケティング施策を見直したい
- ☒ 動画の企画・制作手法を知りたい
- ☒ 会社紹介や採用広報を強化したい
- ☒ 広告投資の効果を最大化したい

講師

株式会社blissCreative
代表取締役
須田 亘輝 氏



■株式会社blissCreative

Webサイトやアプリの企画・制作、ポスター等のデザイン、動画やSNS等を活用してビジネスの成長を支援します。

<https://blisscreative.jp/>

開催概要

開催方法 オンライン (Cisco Webex)

定員 先着200名さま

申込期限 2025年11月18日(火)

申込方法 京都銀行のホームページよりお申し込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/>



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、**お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。**
セミナーの内容により、同業他社の方のお申込み等はお断りさせていただく場合がございます。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。
申込受付時：@kyotobank.co.jp 参加案内メール：@webex.com

※申込フォームにご入力いただきましたお客さまの個人情報は、本セミナーの主催者・共催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。
京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

お問い合わせ

京都銀行 京銀デジタルコネクト左京

TEL. 075-366-5330 受付時間 10:00~16:00(月~金)※ただし、銀行休業日は除きます。