

Webサイトを“24時間はたらく営業マン”に ～BtoB企業のための やさしい SEO×AI 入門～

そのWebサイト、ただの「会社案内」になっていませんか？

今の時代、**顧客の70%以上**が、まずWebで検索をして取引先を探します。

つまり、検索で見つからないサイトは**「存在しない」**のと同じ。

本セミナーでは、Webサイトを**“24時間はたらく営業マン”**に変える第一歩として

SEOの基本をゼロからわかり易く解説。

さらに、**ChatGPTなどのAIを使って手間を掛けずにコンテンツを作る方法**もご紹介します。

「何から始めればいいのかわからない」という方も、**SEOコンサルティング実績1,000社以上**のグラ
ンネットが、貴社の状況に合った次の一手を具体的にお伝えします。



2026年**5月26日(火)** **14:00~15:00** (受付開始 13:50~)

プログラム

1. SEOの基礎：Web検索でサイトが見つかる仕組み
Google検索の仕組みと、広告との違い
2. Webサイトを営業マンに変えるための方程式
アクセスを問い合わせにつなげるコツ
3. 明日から始められるSEOの3ステップ
スモールスタートでの進め方
4. AI活用でコンテンツ作成を効率化
ChatGPTを使ったAIと人間の分業術

おすすめの事業者さま

- ☑ サイトはあるが、問い合わせや引き合いにつな
がっていないと感じている方
- ☑ 展示会・電話・紹介が中心で、Web経由の新規
開拓に取り組めていない方
- ☑ SEOに興味はあるが、何から手をつければよい
かわからない方
- ☑ ChatGPTなどのAIツールを自社のWeb集客に
活かしたいと考えている方

講師

株式会社グランネット
マーケティング部 部長
安田 一平 氏



●講師経歴

大学卒業後マーケティングの事業会社に経営層（COO）として参
画。月間100PV、利益1億円以上の複数メディアを運営。その後、
起業／事業売却を経験。グランネットではCSOとして自社マーケ
ティング／自社採用／採用支援の責任者を務める。

開催概要

開催方法 オンライン（Cisco Webex）

定員 先着200名さま

申込期限 2026年5月22日(金)

申込方法 京都銀行のホームページよりお申し込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/>



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、**お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。**
セミナーの内容により、同業他社の方のお申込み等はお断りさせていただく場合がございます。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。
申込受付時：@kyotobank.co.jp 参加案内メール：@webex.com

※申込フォームにご入力いただきましたお客様の個人情報は、本セミナーの主催者・共催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。
京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

お問い合わせ

京都銀行 京銀デジタルコネクト左京

TEL. 075-366-5330 受付時間 10:00~16:00(月~金)※ただし、銀行休業日は除きます。