

— SNSで効果的な発信をしたい事業者さまへ— より『伝わる動画』にする方法

SNS発信において効果的な動画の撮影方法をお伝えし、実際に練習を通じて理解を深めていただきます。また、撮影前にコンセプトを整理し「伝えたい魅力」を明確にすることが、より伝わる動画への近道であることを、事例を挙げながらご説明します。

ぜひ、皆さまの動画発信にお役立てください。

※編集作業は含みません

2026

9/9 WED. 14:00
▽
16:00

定 員

先着 6名さま
(1社1名限定)

(動画撮影が可能な) **スマートフォン** をお持ちください。

受 講 料

無料

参加対象

- ✓ SNSを利用して認知を拡大させたいとお考えの方
- ✓ 動画を活用したいが上手く伝わらないと感じている方
- ✓ 動画作成に手間や時間がかかりすぎて困っている方

※講師の同業他社・コンサルタントの方のお申込みはご遠慮ください。

申込締切

2026年
9月2日(水)

申込方法

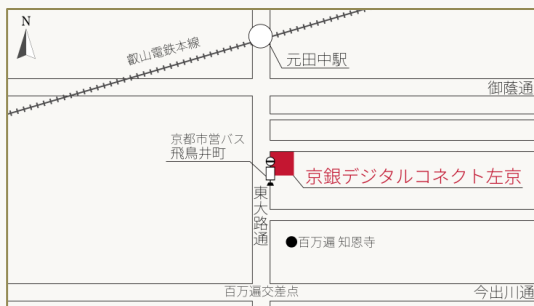
京都銀行のホームページよりお申込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar>



会 場

京都銀行 京銀デジタルコネクト左京
〒606-8226
京都市左京区田中飛鳥井町64

- ▶ 叡山電鉄「元田中」駅 下車、徒歩約4分
- ▶ 京都市営バス「飛鳥井町」 下車、すぐ



イントロダクション

動画発信の基礎知識（SNSにおける動画の効果・特性）について

コンセプト整理の重要性（事例紹介）

撮影素材の洗い出しと撮影順の考え方

前半は講義形式で、動画の流れを設計してから必要な素材を把握し、効率よく撮影するための考え方をお伝えします。

撮り方の基礎5種類を実践練習（実際にスマホで撮影しながら体験）

後半は実践形式で、押さえておきたい撮り方の基本5種類を実際に体験しながら習得していただきます。

質疑応答・まとめ

講師紹介

京都府よろず支援拠点
コーディネーター 増田 えみ

雑誌・書籍・企業の写真・動画撮影を手がけるカメラマンです。

（カメラマン歴26年・写真講師歴10年 大阪芸術大学写真学科卒）

現場で培った実践的な知識を活かし、京都府よろず支援拠点にて週1回、

中小・小規模事業者の「写真・動画撮影」に関する相談を専門に担当しています。



【京都府よろず支援拠点とは】

経済産業省・中小企業庁が全国47都道府県に設置した、中小・小規模事業者向けの無料経営相談所です。

資金繰り・法務・SNS発信・広告制作など、経営のあらゆるお悩みに専門家が対応します。

京都は京都市サテライトパーク内と京都経済センター内に設置。

お問い合わせ

京都銀行 京銀デジタルコネクト左京

TEL:075-366-5330 月～金10:00～16:00 ※ただし、銀行休業日は除く。