

Z世代を惹きつける若手採用セミナー ～SNSの活用法から、採用を成功に導くための具体的なステップまで、 採用力強化のためのノウハウを大公開！～

大手に勝つ！令和流の最新SNS採用セミナー。

Z世代の価値観に合わせた発信手法、年間200件の応募を獲得した具体事例、
採用から定着に繋げる仕組み化まで、明日から実践できる成果を出す3つの秘訣を伝授します。



2026年**11月10日(火)** **14:00～15:00** (受付開始 13:50～)

プログラム

1. SNSを活用した令和流最新採用手法とは？

中小企業がSNSを活用するメリットと
大手に対しての勝ち筋とは

2. SNS採用で成果を出す3つのスタート策

運用前に設定すべきコンセプトとは？
採用に繋げるSNSの具体的な活用方法
最新アルゴリズムの解説

おすすめの事業者さま

- ☑ 若手からの採用に課題を感じている
- ☑ 採用活動におけるコスト削減を目指したい
- ☑ SNSを採用でより効果的に活用したい
- ☑ 採用でSNSを使っているが正しい使い方がわからない
- ☑ 採用において企業の想いや人柄を伝えたい

講師

株式会社船井総研ヒューマンキャピタル
コンサルティング
採用コンサルティング・ソリューション部
丹羽 可奈恵 氏



●講師経歴

大学卒業後、新卒で船井総研へ入社し、組織の採用戦略に従事。特に、オウンドメディア・SNSを活用した採用に強みがあり、採用の母集団形成や応募数の最大化に注力。

●HP <https://www.hc.funaisoken.co.jp/>

開催概要

開催方法 オンライン (Cisco Webex)

定員 先着200名さま

申込期限 2026年11月6日(金)

申込方法 京都銀行のホームページよりお申し込みください。
<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/>



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、**お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。**
セミナーの内容により、同業他社の方のお申込み等はお断りさせていただく場合がございます。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。
申込受付時：@kyotobank.co.jp 参加案内メール：@webex.com

※申込フォームにご入力いただきましたお客さまの個人情報は、本セミナーの主催者・共催者・講師と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。
京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。

お問い合わせ

京都銀行 営業本部 ダイレクト営業部 セミナー担当

TEL. 075-361-2282 受付時間 9:00～17:00(月～金)※ただし、銀行休業日は除きます。