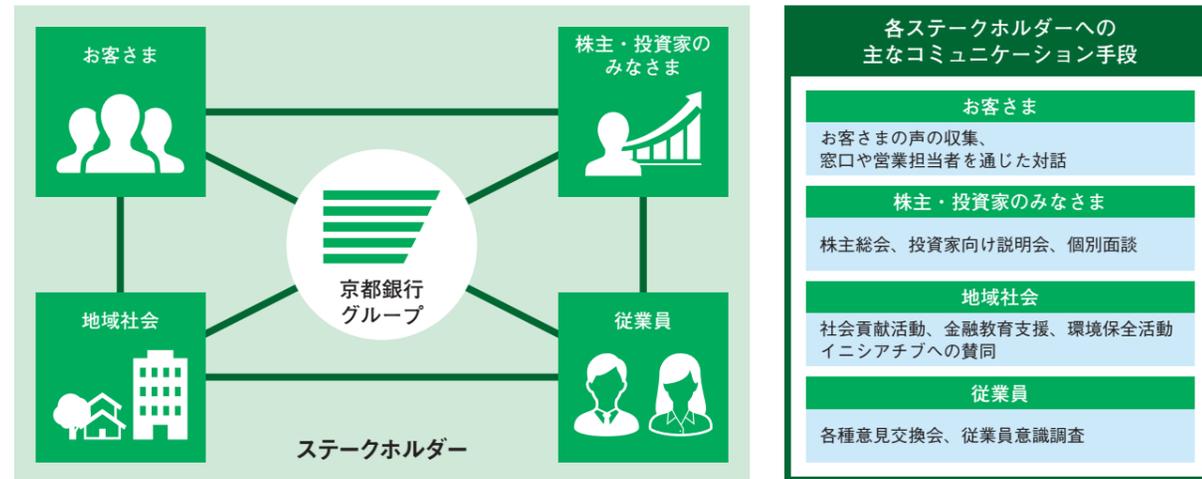


## 基本的な考え方

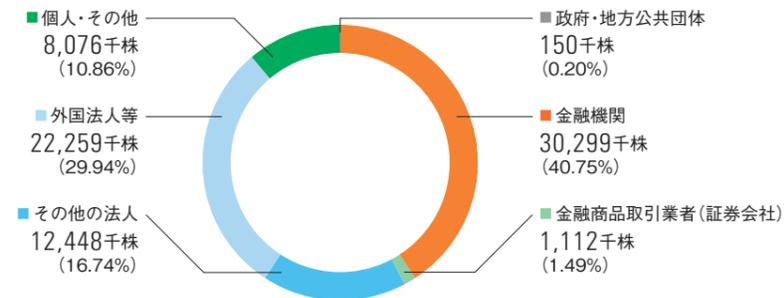
京都銀行グループはサステナビリティ経営の一つとして、「長期持続的にステークホルダーの期待に応える」を掲げています。その実現のため、「お客さま」「株主・投資家のみなさま」「地域社会」「従業員」といったさまざまなステークホルダーとの対話の機会を重視し、得られた知見を新たな価値提供にいかしております。ここでは「株主・投資家のみなさま」との対話の状況について説明いたします。



## 株主・投資家のみなさまとの対話

### 株主構成

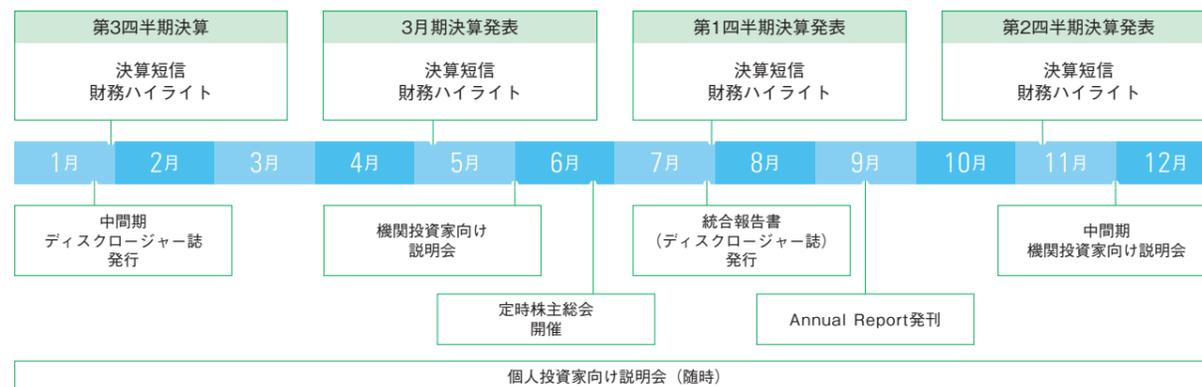
当行の株主数は約9,000名で、所有者別では右図の通りとなっております。国内外問わず多様な株主のみなさまに株式を保有いただいております。



### 情報開示の充実

当行では、ステークホルダーとの対話の基礎となる、情報開示の充実をはかっております。財務状況や成長戦略を開示しているディスクロージャー誌を2020年から統合報告書とし、非財務情報開示にも力を入れているほか、英文開示も積極化しております。

### 開示スケジュール



## 対話の充実

当行は、開示内容の充実により情報の非対称性を解消し、より建設的な対話を志向しているほか、取組方針を定め、積極的なコミュニケーションに努めております。対話の際にいただきましたご意見などは定期的に取り締り委員会へ報告を行い、各種施策への反映に努めております。

また、2022年8月にはサステナビリティ経営推進部を設置し、株主・投資家のみなさまとの対話を強化するとともに、企業価値向上に向けた取り組みを強化しています。

### 2022年度実績

株主総会	6月開催
機関投資家・証券会社アナリスト向け	決算説明会(5月/12月) 個別面談 のべ72社
個人株主・個人投資家向け	会社説明会(12月)
情報提供	統合報告書(7月) 中間ディスクロージャー誌(1月) ミニディスクロージャー誌(6月・11月) アニュアルレポート(9月)

## 株主優待制度の新設

株主のみなさまからの日ごろのご支援に感謝するとともに、当行株式への投資の魅力を高め、より多くの方々に当行株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を導入いたしました。

あわせて、当行グループが運営するECモールに出品された地域企業の商品を、優待品として株主のみなさまにご利用いただくことにより、地域貢献にもつなげてまいりたいと考えております。

### 株主優待制度の概要

#### ●対象となる株主さま

3月31日現在の株主名簿に記載または記録された、当行株式200株(2単元)以上保有されている株主さまを対象といたします(年1回)。

#### ●株主優待の内容

6月末頃、該当される株主さまに郵送にてご案内いたします。以下の1・2・3のいずれかをお選びいただけます。

- 1 当行グループが運営するオンラインショップ「ことよりモール」でのお買い物に利用いただけるご優待(4,000円相当)  
※ことよりモールご利用にあたり会員登録をお願いします(会費無料)。  
※ことよりモールご利用にはインターネット環境が必要です。
- 2 ことよりモール取扱い商品(3,000円相当)贈呈  
※当行指定の商品からご希望の品をお選びいただき、はがきにてお申込みいただけます。
- 3 社会貢献活動への寄付(3,000円)