



プロフィール

2022年3月31日現在

名称	株式会社 京都銀行 / The Bank of Kyoto, Ltd.
本店所在地	京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町700番地
創立	1941年(昭和16年)10月
総資産	12兆1,967億円
預金・譲渡性預金	8兆9,878億円
貸出金	6兆1,489億円
資本金	421億円
発行済株式総数	75,840千株
格付け	A (R&I) A-(S&P)
従業員数	3,396人
拠点数	196か所 本店・出張所(*) 174、ローン営業部12、法人オフィス2、 移動店舗車1、海外駐在員事務所4(香港・上海・大連・バンコク)、 その他3 (*)店舗内店舗9、ネットダイレクト支店1、振込専用支店1を含む

発刊にあたって

本誌は、国際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値協創ガイダンス」を参考にし、財務情報に加え、非財務情報として経営方針や経営戦略などについて、沿革や特長などを交えつつご説明しております。また、銀行法第21条に基づくディスクロージャー資料(業務及び財産の状況に関する説明書類)を兼ねております。ディスクロージャー資料としてご利用の際は、当行HPに掲載しております「資料編」を合わせてご参照ください。

なお本誌には、当行の業績に関する業績予想および計画等の将来に関する記述が含まれております。これらは、本誌作成時点における入手可能な情報および将来の業績に影響を与える予測や一定の前提(仮定)などを基に記載しており、当行の将来の業績を保証するものではなく、さまざまなリスクや不確実性を内包しております。



表紙では「I Love Kyoto キャンペーン」ポスターをご紹介します。 “京都を愛するところ”を広く人々の意識に育みたいとの思いから、1982年に「I Love Kyoto キャンペーン」を開始しました。また、滋賀県においても、「I Love Shiga キャンペーン」を2013年から展開しており、滋賀の豊かな自然景観や歴史的遺産、伝統文化などを幅広くご紹介しております。各写真は、当行HPでご紹介しておりますので、ぜひご覧ください。(当行HP>京都銀行について>I Love Kyotoキャンペーン、I Love Shiga キャンペーン)

CONTENTS

- 2 プロフィール・発刊にあたって
- 3 京都銀行グループのあゆみ
- 5 業績ハイライト
- 7 トップメッセージ
- 13 主要マーケットの現況
- 15 京都銀行グループの成長モデル

経営戦略～お客さまの価値創造によるサステナビリティの実現～

- 21 コンサルティング力強化戦略
- 31 デジタル戦略
- 33 店舗戦略
- 35 人材戦略・人財イノベーションプロジェクト

経営基盤

- 37 コーポレート・ガバナンス
- 41 リスク管理体制
- 42 特集:気候変動リスクへの対応
- 43 コンプライアンス(法令等遵守)の体制
- 44 マネー・ローンダリング及びテロ資金供与対策等の体制
- 45 業務継続体制
- 47 ステークホルダーコミュニケーション
- 49 トピックス
- 50 店舗ネットワーク