

# 中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組の状況

## 地域貢献に関する考え方

京都銀行では、創立以来「地域社会の繁栄に奉仕する」を経営理念として掲げ、地域の産業育成や環境問題への取り組みなどさまざまな形で地域貢献の役割を担ってまいりました。

金融情勢や社会環境の変化によりお客さまのニーズはますます多様化しておりますが、地域金融機関における本来の役割は、本業である銀行業務を通じて地域経済・社会の発展に貢献していくことであるとの認識のもと、地域とともに持続的な発展を目指してまいりたいと考えております。

また、地域のみならず皆様からのご理解と信頼を得られますよう、当行の取り組みについて情報を開示してまいります。

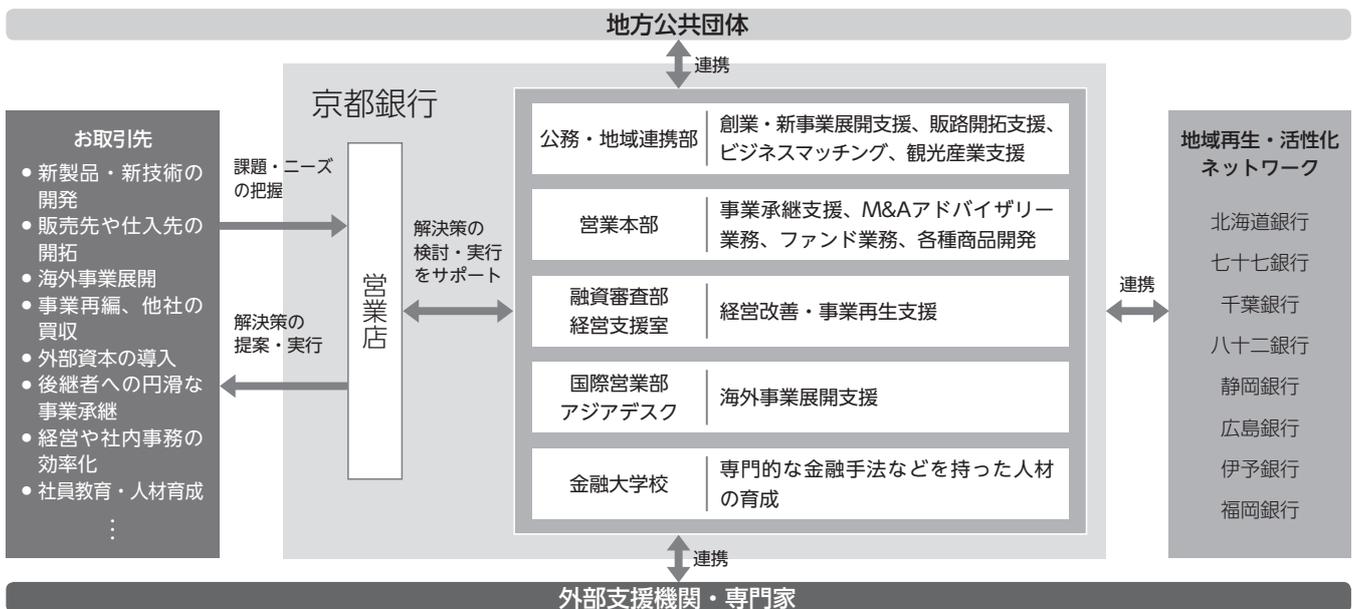
### ●「地域密着型金融」の基本方針

「積極的なコンサルティング機能の発揮により、中小企業者の経営安定・成長発展を支援し、地域経済の活性化に貢献する」

### ●取組態勢

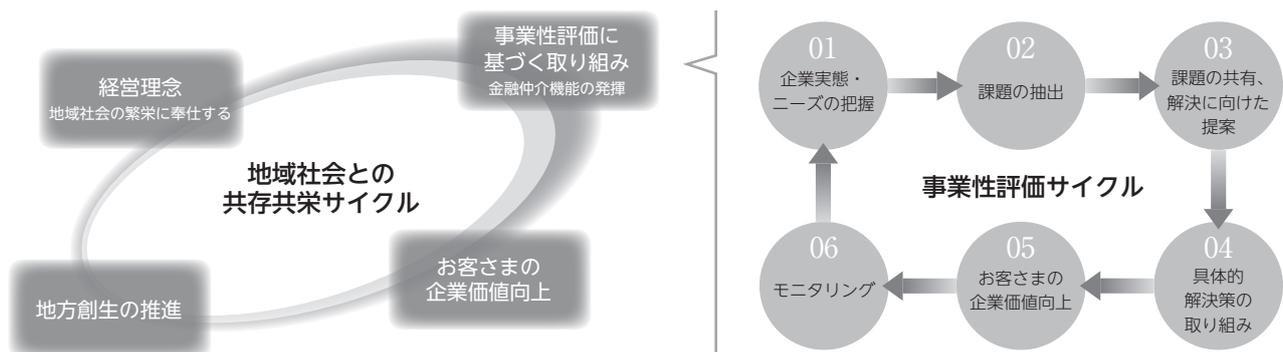
当行では、お取引先のさまざまな経営課題やニーズに対して、営業店と本部各部が地方公共団体や外部支援機関などと連携して積極的なコンサルティング機能を発揮できる態勢を整えております。また、以下の3点を地域密着型金融の取り組みの3つの柱として、地域の中小企業などへの経営課題のサポートや地域経済の活性化につながる取り組みを実施しております。

- (1) お取引先に対するコンサルティング機能の発揮
- (2) 地域の面的再生への積極的な参画
- (3) 取組態勢の整備【人材の育成・業績評価・積極的な情報発信】



### ●事業性評価の推進

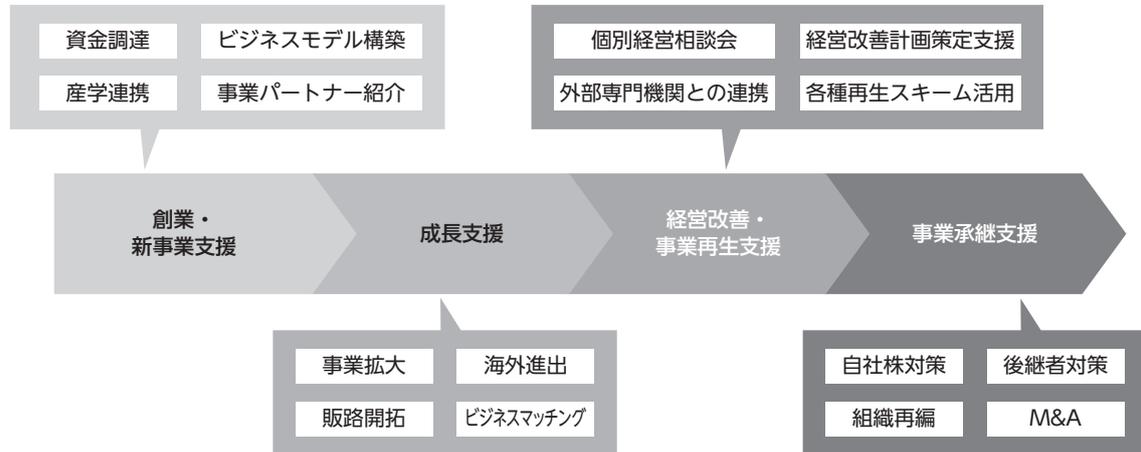
当行は、さまざまなライフステージにある企業の事業内容や成長可能性を適切に評価(事業性評価)し、経営課題やニーズを共有した上で、外部機関との連携を含めた解決策の提案・実行支援に取り組んでおります。また、さまざまな研修などを通じて、行員の目利き力・コンサルティング力の向上に努めるとともに、優れた取り組みを表彰する制度「地方創生・事業性評価 頭取賞」を創設し、より質の高いソリューションをおこなえる体制を整えております。



## 中小企業の経営支援に関する取組状況

### ●ライフステージに応じた経営支援の取り組み

当行では、「地域密着型金融の基本方針」および「金融円滑化管理に関する方針」に基づき、お取引先のライフステージに応じたきめ細やかなサポートの実施や金融の円滑化を通じて、お取引先の経営安定・成長発展を支援しております。



### ●創業・新規事業開拓の支援

創業企業やベンチャー企業、新しい事業分野への進出を検討されているお取引先の課題、ニーズに対し、ビジネスマッチングや各種情報の提供、専門家(機関)や大学の紹介などをおこなっているほか、京銀輝く未来応援ファンド2号をはじめとする当行独自ファンドなどを通じた支援をおこなっております。

#### 【セミナー等開催実績(2019年度上期)】

開催時期	名称
2019年4月	ものづくり企業のための産学連携セミナーin東大阪
2019年8月	ものづくり企業のための産学連携セミナーin宇治

開催時期	名称
2019年8月	創業フォローアップセミナー「改善のススメ」2nd in京都
2019年9月	NE DO支援事業説明会

### ●成長段階における支援

広域に展開する当行の店舗ネットワークと情報網を活用し、ビジネスマッチングや各種イベントの開催によるお取引先の販路拡大などをサポートしております。

また、海外でのビジネスを検討・展開しておられるお取引先に対して、海外進出支援や現地調達・販路拡大を支援する商談会を開催するなど、海外事業のサポートも積極的におこなっております。

#### 【セミナー等開催実績(2019年度上期)】

開催時期	名称
2019年5月	クラウドファンディング活用セミナーin舞鶴
2019年6月	働き方改革セミナー
2019年7月	IT導入補助金活用セミナー&相談会
2019年8月	商談力向上セミナー2019
2019年8月	第27回京銀ビジネス商談会
2019年9月	インフォメーションパザール in Tokyo 2019
2019年9月	地方銀行フードセレクション2019

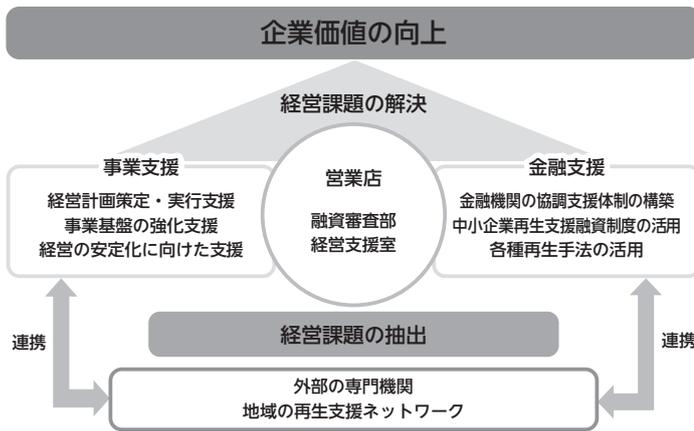
#### 【セミナー等開催実績(海外事業サポート)(2019年度上期)】

開催時期	名称
2019年4月	BIDV ビジネスセミナー&交流会 (ハノイ)
2019年5月	タイ日系企業ビジネス交流会 (バンコク)
2019年5月	中国ビジネスセミナー
2019年6月	外国籍社員の本音がわかる ～ 採用・定着率UPセミナー ～
2019年6月	第11回 香港・華南地区 日系企業ビジネス交流会 (香港)
2019年6月	大連・地方銀行合同企業交流会2019 (大連)
2019年6月	第6回 Mfairバンコク2019 ものづくり商談会 (バンコク)
2019年7月	中国主要都市ビジネスセミナー (上海・蘇州・大連・武漢)
2019年9月	上海ビジネス交流会 実務セミナー (上海)

## ●経営改善・事業再生の支援

経営改善・事業再生が必要なお取引先に対し、経営課題を共有のうえ各種支援をおこなうことで、企業価値の向上に向けて取り組んでおります。

経営改善・事業再生支援の取り組みにおいては、地域の再生支援ネットワークおよび外部の専門機関との緊密な連携や各種の再生手法の活用により、経営改善計画の策定支援や金融機関の協調体制に基づいた金融支援の実施に積極的に取り組んでおります。



## ●外部機関との連携による再生支援の取り組み

中小企業再生支援協議会や地域経済活性化支援機構など外部の専門機関と連携をおこない、スポンサー型の再生支援や資本性借入金(DDS)などの各種再生手法も活用し、お取引先の経営改善・事業再生を支援しております。

## ●地域の再生支援ネットワークの活用

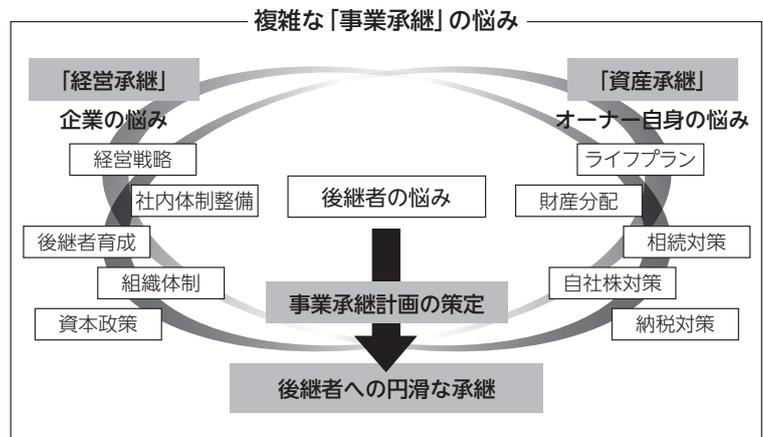
当行では、従来より「京都再生ネットワーク会議」や「北近畿中小企業支援連絡会議」など地域の再生支援ネットワークを通じ、お取引先の再生支援に地域一体となって取り組んでおります。

## ●事業承継・M&Aの支援

事業承継の悩みを抱えておられるお取引先に対するサポートとして、自社株対策や事業承継に関する初期的なアドバイス、税理士などの専門家と連携した最適な事業承継スキーム、課題解決策の検討などをおこなっております。

また、後継者不足、業界の再編等により事業存続の悩みをお持ちのお取引先に対して、M&Aによる課題解決のサポートもおこなっております。

M&Aの取り組みに際しては、近畿2府3県、東京、愛知の広域な店舗網を活用した独自の情報提供に加え、広域的な地方銀行間の情報交換の枠組みである、「地域再生・活性化ネットワーク」をはじめとする、多数の提携先と連携したサポートを実施しております。これらの取り組みにより、質・量ともにお取引先のニーズに適ったご提案をおこなっております。



## 【取組実績(2019年度上期)】

項目	件数・社数
事業承継支援	158件
M&A支援先数(成約)	6社

## 【セミナー開催実績(2019年度上期)】

開催時期	名称
2019年6月	「カイシャのミライ」プロジェクト

## 地域の活性化に関する取組状況

### ●地域活性化への取り組み

地域金融機関である当行にとって地域経済の活性化への貢献は極めて重要な使命であると認識しております。

地域の観光産業や成長産業に対する支援強化、行政施策との連携により、積極的に地域活性化につながる取り組みを展開しております。

### ●観光産業振興への取り組み

観光に関する取り組みとして、当行の店舗のロビーにて、京都の魅力ある観光地や行事・史跡などを紹介する「京都観光写真展」を開催しております。「京都観光写真展」は2005年から開催しており、京都府など行政をはじめ各地域の観光関連団体にご協力いただき、2019年度は「明智光秀ゆかりの地を巡る」など6つのテーマで開催しております。

#### 【京都観光写真展】

テーマ	内 容
「明智光秀ゆかりの地を巡る」	2020年大河ドラマ「麒麟がくる」にちなみ、明智光秀ゆかりの地を紹介します。
「京都歴史回廊を訪ねて」	数多くの文化的・歴史的資産がある京都市西北部「きぬがさ」エリアの社寺や景観などを紹介します。
「天地山海にいきづく和の源流・海の京都を訪ねて」	海の京都エリアにおける豊かな自然、社寺などを紹介します。
「心の中に広がる日本の原風景・森の京都を訪ねて」	森の京都エリアにおける豊かな自然、社寺などを紹介します。
「日本茶の歴史・文化の伝承・お茶の京都を訪ねて」	お茶の京都エリアにおける茶畑の風景や社寺などを紹介します。
「風が運ぶ竹の香り・竹の里・乙訓の風景」	竹の里・乙訓エリアにおける竹林や社寺などを紹介します。

### ●「地方創生」の取り組み

当行は、「地方創生」の取り組みとして、地方公共団体が「地方版総合戦略」の推進をおこなうにあたり、地域金融機関として積極的に連携するとともに、一層の体制強化をはかっております。

### ●地方公共団体、学校法人等との連携

当行エリア内の地方公共団体や教育機関と幅広い分野での連携を深めることにより「地方創生」をより一層推進しております。

#### 【京都府公民連携プラットフォーム開催実績(2019年度上期)】

回 数	開催時期	テーマ	開催地
第1回	2019年7月	・公営住宅を取り巻く公民連携の最前線 ・PPP(公民連携)手法で市営住宅を建て替えるプロジェクトについて ・公営住宅や公民連携の課題をテーマとした意見交換	京都市
第2回	2019年9月	・効果的なサウンディング型市場調査の進め方 ・道の駅内6施設「ファームガーデンやくの」サウンディング型市場調査	福知山市

### ●「地方創生ガイドブック」の公表

「地方創生」のために当行が提供する支援サービスをまとめた「地方創生ガイドブック」を作成し、ホームページにて公表しております。