PROFILE The Bank of Kyoto, Ltd.

京都銀行グループの価値創造プロセス

~持続可能な社会の実現に向けて~

京都銀行グループの特長 (pp.11~12)

> 創業・成長 支援の伝統

> > 健全性 と 株主還元

成長投資

単独での 広域ネットワーク構築

> 高付加価値 営業体制

> > 良質な 人的基盤

取り巻く環境 (p.14)

お客さまのニーズの 多様化・高度化

長寿化の進展と 少子化の加速

人口減少・ 地方経済の縮小

デジタル取引の 増加

経営理念 「地域社会の繁栄に奉仕する」

経営理念のより一層高いレベルでの実践



京都銀行グループの企業価値向上