

【事業者向けWebセミナー】



参加費無料

これからSNS活用したい企業さま向け 「ITを使った広報戦略のポイント(基礎編)」

このような事業者さまにおススメです！！

- ☞ コロナ禍におけるSNSを活用した販路拡大に興味がある
- ☞ Facebook・InstagramなどのSNS活用をどう進めていけばよいかアドバイスしてほしい
- ☞ ホームページのリニューアルを検討している

■セミナープログラム

開催日時	2021年9月21日(火) 14時00分～14時45分(受付開始13時45分～)		
開催形式	オンライン(Webex) ※アクセス方法につきましては、お申込みいただいた後にメールにてご案内いたします。		
定員	先着200名さま	参加費	無料
内容	<p>SNSをこれから活用されたい企業さまや、すでにSNSを始めているけれども「いまひとつ」な企業さま向けに、SNSを活用した広報戦略のポイントをお伝えさせていただきます。 また、SNSを代表してFacebookにおける投稿内容や活用のコツ、HPでこれだけはチェックして欲しい点などもあわせてお話させていただきます。</p> <p>第1章: SNSを始める前に広報戦略について考えよう 第2章: Facebook活用ポイント 第3章: HPこれだけはチェックしておこう</p> <p> 講師紹介 京なかGOZAN 代表企業 京なか株式会社 代表取締役 桂田 佳代子 氏 京なか株式会社 ホームページ https://kyonaka-gozan.kyoto/member-company/kyonaka/</p> 		
<p>どこに相談したらよいか判らない時、漠然としたご相談の場合、どこかの企業にお声をかけるのをためらってしまいませんか？京なかGOZANIは、京都のIT企業が集まったグループです。課題解決型の様々なサービス・事業を提供しております。</p> <p>ご希望がございましたら、後日京なか(株)との個別相談が可能です！</p>			
募集開始	2021年8月25日(水)		
申込期限	2021年9月16日(木)		

【2021年9月21日(火)開催】

申込締切日:2021年9月16日(木)

これからSNS活用したい企業さま向け 「ITを使った広報戦略のポイント(基礎編)」

■ 実施概要

【日時】2021年9月21日(火) 14:00~14:45 (13:45からWebexへの入室可能)

【形式】オンライン(Webex)

【受講料】無料

【定員】200名さま(定員になり次第締め切らせていただきます)

【申込締切日】2021年9月16日(木)

■ 申込方法

WEBでのお申込み

京都銀行のホームページからお申込みください。

<https://www.kyotobank.co.jp/houjin/seminar/index.html>

(京都銀行ホームページ→法人・個人事業主のお客さま【ビジネス支援】
→京銀主催のセミナー情報)



※事前申込をいただいた方に限り、参加URL等をメールで開催日前日までに送信させていただきますので、お申込みの際に必ずメールアドレスをご登録ください。

※迷惑メール対策により、申込受付や参加案内メールが「迷惑メールフォルダ」に振り分けられたり、届かない場合があります。下記のドメインからのメールを受信可能に設定してください。

申込受付時：@kyotobank.co.jp

参加案内メール：@webex.com

【お問い合わせ先】

京銀デジタルコネク外左京

担当:海江田・池崎

TEL.075-366-5330

受付時間 10:00~16:00 (月~金)
※ただし、銀行休業日は除きます。

申込フォームにご入力いただきましたお客さまの個人情報は、本セミナーの主催者・共催者と共有するとともに、主催者の業務ならびに利用目的の達成に必要な範囲で利用いたします。京都銀行の個人情報の取扱いについては、当行ホームページの「プライバシーポリシー」をご確認ください。