

「地方創生」の実現に向けて

京都銀行と京都クレジットサービス、三菱UFJニコスが“海の京都”で連携

特集サイトでの旅行プランや名店等の紹介、現地のカード決済環境の整備をサポート！

～「旅行前」+「現地」+「旅行後」の3段階で“海の京都”をご堪能いただけるためのユニークな企画～

株式会社 京都銀行(本店:京都府京都市、頭取:土井伸宏)と京都クレジットサービス株式会社(本社:同市、代表取締役社長:大槻隆士)、三菱UFJニコス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上治夫)は、「DCカード」「MUFGカード」「NICOSカード」の全カード会員※1を対象に、京都府北部地域の7市町※2から成る「海の京都観光圏」(以下“海の京都”)でのクレジットカードの利用促進を通じた同地域の活性化と観光振興への取り組みとして、「海の京都」特集の専用Webサイトを開設し、旅行プランや地元お土産店・飲食店の紹介による現地への送客や、旅行後の名産品のネット通販の案内等を実施しております。

※1. 京都銀行では「京都カードネオ(DC)」を、京都クレジットサービスでは「DC京都カード」を取り扱っております。

2. 京都府福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町

“海の京都”は、京都府北部地域の活性化と観光振興を目的に、京都府と同地域7市町、民間が一体となって取り組んでいるもので、日本三景の一つ「天橋立」(宮津市)や山陰海岸ジオパークの一部で日本の夕陽百選にも選ばれた「夕日ヶ浦」(京丹後市)など、海を中心とした絶景と歴史・文化が織り成す風情が魅力のエリアです。また、平成27年7月の京都縦貫自動車道の全線開通により、観光客の増加が期待されております。

こうしたなか、3社は「地方創生」の実現に向け“海の京都”を応援する共同施策として、三菱UFJニコスが運営する「DCカード」「MUFGカード」「NICOSカード」会員向けポータルサイト「NEWS+PLUS」内に7月15日から10月31日まで「海の京都」特集サイトを設け、①「旅行前」のお役立ち情報として、同会員用にJTBと特別企画した体験型旅行プラン(※別紙参照)や宿泊施設等をご紹介するとともに、②「現地」のお土産店・飲食店で優待や割引を受けられる「おすすめショップ」も掲載することで「買う・体験する・楽しむ」場をご提供、③「旅行後」には同サイトで特産名産品等のネット通販を利用いただけるという、“海の京都”的魅力を3つの段階でご堪能いただける企画を展開しています。

さらに、3社は“海の京都”エリアにおいて、政府が推進するキャッシュレス決済環境の整備でも協力しております。京都銀行と京都クレジットサービスが三菱UFJニコスのクラウド型マルチ決済システム「J-Mups」の設置をサポートすることにより、商店街などのクレジットカード等の決済端末導入促進に努め、観光客の利便性向上に取り組んでおります。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>

京都銀行 広報部 TEL075-361-2292

京都クレジットサービス 代表 TEL075-341-5500

三菱UFJニコス 広報部 TEL03-5296-1128

<参考資料>

1. 「海の京都」特集サイトの概要 (https://www2.cr.mufg.jp/newsplus/campaign/c18/20150715_1/)

(1)掲載期間: 平成27年7月15日(水)～平成27年10月31日(土)

(2)掲載コンテンツ: 「体験型旅行プラン※」「優待・割引加盟店の紹介」「ネット通販加盟店の紹介」等

(3)サイトイメージ

The screenshot shows the homepage of the 'Sea of Kyoto' campaign. At the top, there's a navigation bar with links for 'NEWS+PLUS', 'Campaign', 'Shop', 'Online Shop', and 'Events & Stores'. Below the navigation is a large banner with the text 'NEWS+PLUS トップ > キャンペーン 新しい京都の魅力！『海の京都』のご紹介！' and a large image of a lake surrounded by mountains. The main content area features two columns: 'Experience Travel Plan' (with images of a shrine and a sunset) and 'Recommended Shops' (with images of flowers and a building). A sidebar on the right contains a QR code and a link to '京都府観光局公式ウェブサイト'.

This screenshot shows a detailed page from the campaign. It includes a large image of a beach at sunset, a section titled '古代から変わらぬ美しさ、岩壁の海と白沙の砂浜' with descriptive text, and a 'Recommended Shops' section with images of food and drink. The bottom of the page has a footer with links for '京都府観光局公式ウェブサイト' and other campaign-related links.

※「体験型旅行プラン」の概要

<4つの限定プラン>

三菱UFJニコスとJTBが共同で企画した、「DCカード」「MUFGカード」「NICOSカード」会員用の体験型旅行プランで、「海の京都」ならではの魅力を体感できる4つのプランから選べる。

①海軍ゆかりの港めぐり遊覧船と旬を楽しむランチプラン(舞鶴市)

②日本で一番海に近い暮らしを内側から体験 伊根の舟屋でもんどり体験と昼食プラン(伊根町)

③天橋立ガイド付き半日観光(宮津市)

④京丹後 久美浜の日常を巡る(京丹後市)

<申し込み方法>

三菱UFJニコスの会員向けポータルサイト「NEWS+PLUS」内の「海の京都」特集サイトにアクセスし、「体験型旅行プラン」を選択すると、JTB運営の「海の京都」旅行案内サイトにつながり、そのまま同旅行プランの申し込みが可能。

2. クラウド型マルチ決済システム「J-Mups(ジェイマップス)」の主な特長

(1)拡張性: クレジットカード・銀聯カード・J-Debit(ジェイデビット)・各規格の電子マネーといった各種決済サービスに対応可能。加盟店独自のポイントプログラムやクーポン等のサービス機能も搭載できる。訪日外国人向けの「外貨建てカード決済サービス」にも対応。

(2)低価格: 従来端末に比べ低価格。インターネット回線を利用して通信コストの削減も実現。

(3)高セキュリティ: 端末側にセンシティブ情報を残さない安全性に優れた設計。PCI-DSS準拠認定。

(4)高速処理: クレジットカードの処理速度が1~2秒(一般的なアナログ回線の場合10~20秒)