

株式会社 京都銀行

京都市下京区烏丸通松原上る
郵便番号 600-8652

クラウドファンディングを活用した地域のブランド力向上を目指して 「与謝野ブランド戦略クラウドファンディングセミナー」を開催！

京都銀行（頭取 土井 伸宏）では、本年 3 月に与謝野町と締結した「与謝野ブランド戦略パートナーシップ協定」に基づく取り組みの第 1 弾として、平成 29 年 6 月 20 日（火）に、与謝野町との共催でクラウドファンディングについてのセミナーを開催しますのでお知らせいたします。

今回のセミナーでは、クラウドファンディングの概要やクラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」について紹介するほか、与謝野町内におけるクラウドファンディングの潜在需要について解説いたします。

当行は、今後も地方創生、地域活性化の取り組みを一層強化し、地域の発展と成長に貢献できるよう努めてまいります。

記

開催内容

名 称	与謝野ブランド戦略クラウドファンディングセミナー
日 時	平成 29 年 6 月 20 日（火） 13:00 ～ 15:00
会 場	RENOVATION RENTAL SPACE 「NEST」 <山與醤油倉庫> (京都府与謝郡与謝野町岩滝 1 1 8 5)
セミナー 内 容	【第 1 部】 テーマ：クラウドファンディングおよび クラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」について 講 師：株式会社 サイバーエージェント・クラウドファンディング キュレーター 松岡 宏治 氏 【第 2 部】 テーマ：与謝野町内におけるクラウドファンディングの潜在需要について 講 師：京都銀行 岩滝支店長 安藤 太郎
主 催	株式会社 京都銀行、与謝野町
対 象 者	クラウドファンディングの活用に興味をお持ちの事業者
定 員	先着 30 名
参加費用	無 料
申込方法	「京都銀行 公務・地域連携部」宛て、お電話にてお申し込み下さい。（平日 9 時～17 時）

<ご参考>

与謝野町との地方創生に関する包括連携協定締結について

協定名	「与謝野ブランド戦略パートナーシップ協定」
協定の目的	京都銀行と与謝野町が連携・協力し、与謝野町が策定した産業政策「与謝野ブランド戦略」を一層効果的に推進することで、地方創生の実現を図る。
連携・協力内容	(1) 与謝野町独自の有機質肥料「京の豆っこ」、米、大豆及びホップなどの農作物を活用した六次産業化に関すること (2) 与謝野町において新たに実施する桑園整備及び養蚕によるシルクの生産振興、新産業の創出など、シルクを活用した六次産業化に関すること (3) 道の駅及び阿蘇ベイエリアなどを活用した産業拠点の整備及び観光産業の強化に関すること (4) 六次産業化を実現するための人財育成、創業、及び事業拡大等に関すること (5) 空き家・空き店舗等を活用した移住・定住施策の推進に関すること (6) ブランド戦略及び関連施策の情報発信に関すること 等
締結日	平成29年3月21日

<本件に関するお問い合わせ先>

公務・地域連携部 TEL : 075-361-2271 FAX : 075-361-2011

以上