

株式会社 京都銀行

京都市下京区烏丸通松原上る
郵便番号600-8652

次世代のデジタル戦略基本方針「デジタルコネクト」を策定 ～第一弾として地域企業の成長支援プラットフォーム“Big Advance”を導入～

京都銀行（頭取 土井 伸宏）は、昨年6月にイノベーション・デジタル戦略部を設置し、デジタル技術を活用しながら銀行業務・金融サービスのイノベーションに向けた取り組みを進めております。今般、下記のとおりデジタル戦略における基本方針を策定しましたのでお知らせいたします。

記

1. デジタル戦略における基本方針「デジタルコネクト」の概略

(1) 目的

リアル(店舗・行員)の力で築いた地域やお客さまとのネットワークを、デジタルの力でより強固な(太い)つながりとし、“地域やお客さまの価値向上”と“当行の持続的成長”の両方を実現します。

(2) 思想・土台

「すべてのお客さまとデジタルで繋がること(=デジタルコネクト)」を目指します。なお、当行では、デジタルコネクトを、「デジタル空間で完結する銀行取引」ではなく、「多くのお客さまとの繋がりを維持・強化するためのインフラ」として位置づけております。

当行は、これまで築き上げてきた対面主体の接点に「デジタルコネクト」を加えることで、お客さまとの繋がりをより一層強めていくための施策を展開してまいります。

2. 法人向けポータルサイトの構築について

事業先(法人・個人事業主)とのデジタルコネクトの実現に向けて、法人向けポータルサイトの構築に着手いたします。

法人向けポータルサイトは、すべての事業先を対象とした登録制のWebサービスで、「情報提供機能」「コミュニケーション機能」「バンキング機能」の3つの機能を搭載します。“このサイトにアクセスすれば事業に必要な多くの情報を得ることができる”といった、経営者の方にとって魅力的なサービス・コンテンツを、準備が整ったものから順次、搭載してまいります。

3. 地域企業の成長支援プラットフォーム「Big Advance」の導入

法人向けポータルサイト構築の第一弾として、株式会社 ココペリ(代表取締役:近藤 繁)が開発した地域企業の成長支援プラットフォーム「Big Advance」を2020年6月(予定)に導入します。

「Big Advance」は、お客さまご自身がインターネット上のサイトにアクセスし、利用していただくプラットフォームサービスです。本サービスでは、大企業や、全国の参加金融機関が運営するプラットフォームの会員企業とのビジネスマッチングにより、販路拡大や人材確保、業務効率化など、お客さまが抱える経営課題にワンストップでお応えします。また、大企業とのオープンイノベーションによる、新たな技術やサービス、新事業の創出を支援します。

「Big Advance」のサービス概要

- ・ ビジネスマッチング
大企業や全国の会員企業をつなぎ、ニーズに応じた広域でのマッチングが実現できます。
- ・ オープンイノベーション
大企業等と連携し、新たな技術やサービス、新事業が創出できます。
- ・ 情報・メディア機能
地域に応じた補助金・助成金の情報を提供します。
- ・ ホームページ作成機能
自社のホームページを簡単に作成できます。
- ・ 従業員さま向け福利厚生
会員企業の従業員さま向けに、地元や全国で利用できるクーポンなどを提供します。
- ・ 士業相談
専門家に法律や経営の課題を相談できます。

以 上