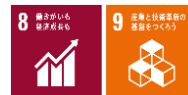


株式会社 京都銀行

京都市下京区烏丸通松原上る
郵便番号600-8652

京銀ビジネス商談会を開催！

～「通販生活」を発刊する「株式会社 カタログハウス」との商談会～



京都銀行（頭取 土井 伸宏）は、2022年2月21日（月）、京銀デジタルコネクト左京において、株式会社 カタログハウスをバイヤー企業とする「第32回京銀ビジネス商談会」を開催しますのでお知らせいたします。

株式会社 カタログハウスは、通販カタログ本「通販生活」を発刊する企業です。

今回の商談会では、2022年7月に発刊予定の「通販生活（食品カタログ）」に掲載する食料品を募集いたします。当行は、取引先企業と同社のマッチングを通じ、地元企業の販路拡大を推進してまいります。

当行では、今後もさまざまなお客さまのニーズにお応えできるようサポート体制を一層充実させ、地域の発展と成長に貢献してまいります。

記

開催内容

| | |
|--------|---|
| 名 称 | 第32回京銀ビジネス商談会 |
| 日 時 | 2022年2月21日（月）10:00～17:00 |
| 開催場所 | 京銀デジタルコネクト左京（京都市左京区田中飛鳥井町64番地） ※オンラインでの参加も可 |
| 内 容 | 50～60代の女性がメインの顧客層となる「通販生活（食品カタログ）」での商品（食料品）の新規取り扱いに向けた個別商談会 ※商談企業数は約20社、商談時間は1社あたり30分程度の予定です。 ※書類選考がございます。選考結果によっては、商談の設定ができない場合がございます。 |
| 募集企業 | 「通販生活（食品カタログ）」での自社商品の取り扱いを希望する食品関連事業者 |
| 提案希望商品 | 以下募集テーマに該当する食料品（販売価格の目安：5～8千円程度） ・選りすぐりの産直品（地域を代表する自慢の食品） ・こだわりの冷凍食品（急速冷凍で鮮度抜群の産直品） ・老舗の味（例：創業100年以来続く老舗の看板メニュー） ・低カロリーなのに美味しい食品 ・健康増進に役立つ食品（素材の栄養成分がたっぷり含有されている食品） ・夏の風物詩になる食品、夏バテ対策になる食品 ・文豪が愛したスイーツ（例：芥川龍之介が愛した和菓子） |

| | |
|-------|---|
| 提案先企業 | 株式会社 カタログハウス |
| 主 催 | 株式会社 京都銀行 |
| 参加費用 | 無料 |
| 申込方法 | <p>当行ホームページ内「第32回京銀ビジネス商談会」ページよりエントリーシートをダウンロードいただき、必要事項をご記載のうえ、お取引店に提出または営業本部 法人総合コンサルティング部までメールで送信ください。</p> <p>https://www.kyotobank.co.jp/houjin/syodankai/index.html</p> <p>※当行ホームページ - 「法人・個人事業主のお客さま【ビジネス支援】」 - 「商談会」 - 「第32回京銀ビジネス商談会」</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>営業本部 法人総合コンサルティング部 宛 E-mail : kb-syodankai@kyotobank.co.jp ※受信専用アドレスとなります。</p> </div> |
| 申込期限 | 2022年1月28日 (金) |

＜本件に関するお問い合わせ先＞

営業本部 法人総合コンサルティング部 TEL : 075-361-2293 FAX : 075-351-8341

以 上

京都銀行グループでは、従来から「地域社会の繁栄に奉仕する」という経営理念に基づいた企業活動を行ってまいりました。今後も経営理念のより一層高いレベルでの実践であるSDGs達成に向け、地域の社会課題の解決に貢献してまいります。なお、関連するプレスリリースにその目標であるSDGsのアイコンを明示しております。

【SDGs】 2015年9月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての2030年までの世界共通目標。17のゴールと169のターゲットで構成されている。

