

株式会社 京都銀行

京都市下京区烏丸通松原上る
郵便番号600-8652

～リアルとオンライン両方で出会いの場を提供～

「地方銀行フードセレクション 2022」を開催！



京都銀行（頭取 土井 伸宏）は、食品関連事業者の販路拡大を支援するため、当行を含む全国の地方銀行とリッキービジネスソリューション株式会社の主催で「地方銀行フードセレクション 2022」を開催しますのでお知らせいたします。


今回の商談会では、地域の食品を扱う全国各地の食品企業と全国のバイヤーをマッチングし、新たなビジネスチャンスの創出を図ります。出展企業は、リアルとオンライン両方に参加いただくこともでき、さらなるビジネスチャンスの拡大が期待できます。

当行では、今後も、地元企業の持続的な事業展開に向けた支援策をより一層強化し、お客さまの課題を解決することで、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

開催概要

名 称	地方銀行フードセレクション2022	
開催形式	リアル商談会	データベース商談会（オンライン）
開催日/期間	2022年10月12日（水） 10:00～17:00 2022年10月13日（木） 10:00～16:00	2022年10月3日（月）～ 2023年3月31日（金）
会場等	東京ビッグサイト 東展示棟 東4ホール	オンライン（Zoom）
出展企業	全国に向けた販路拡大を希望する食品の生産、加工、販売などを行うお取引先	
参加バイヤー	各地域の食材を求める企業（百貨店、スーパーマーケット、商社、ホテル、外食企業等）の食品担当バイヤー	
特 徴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」の関連企業および団体と、地域色が豊かな安全でおいしい食品を求める仕入企業の食品担当バイヤーとをマッチングします。 2. 出展企業は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対して商品のPRを行い、販路拡大のために商談を行います。 3. より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催します。 4. “地方創生”の取り組みとして地方の食品メーカーの販路拡大を支援します。 5. Zoomを使用したオンラインでの商談会も併行して実施いたします。 	

主 催	地方銀行フードセレクション実行委員会（参加予定含む52行の地方銀行で構成） リッキービジネスソリューション株式会社			
出 展 料 （税込）		リアル+データベース	リアルのみ	データベースのみ
	出展料	275,000円	275,000円	—
	データベース登録料	無料	—	新規：44,000円 継続*：22,000円
	データベース商談設定料	1商談5,500円	—	1商談5,500円
	商品登録料 （商品数上限なし）	無料	—	無料
※2021年度実施のデータベース商談会にご参加いただいたお客さま				
申込方法	右記QRコードからお申し込み下さい。 http://food-selection.com/apply.html ※公式ホームページ「出展要項」－「出展申込みフォーム」からもお申込みいただけます。 QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。			
申込期限	2022年7月15日（金）			

以 上

京都銀行グループでは、従来から「地域社会の繁栄に奉仕する」という経営理念に基づいた企業活動を行ってまいりました。今後も経営理念のより一層高いレベルでの実践であるSDGs達成に向け、地域の社会課題の解決に貢献してまいります。なお、関連するプレスリリースにその目標であるSDGsのアイコンを明示しております。

【SDGs】 2015年9月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての2030年までの世界共通目標。17のゴールと169のターゲットで構成されている。

