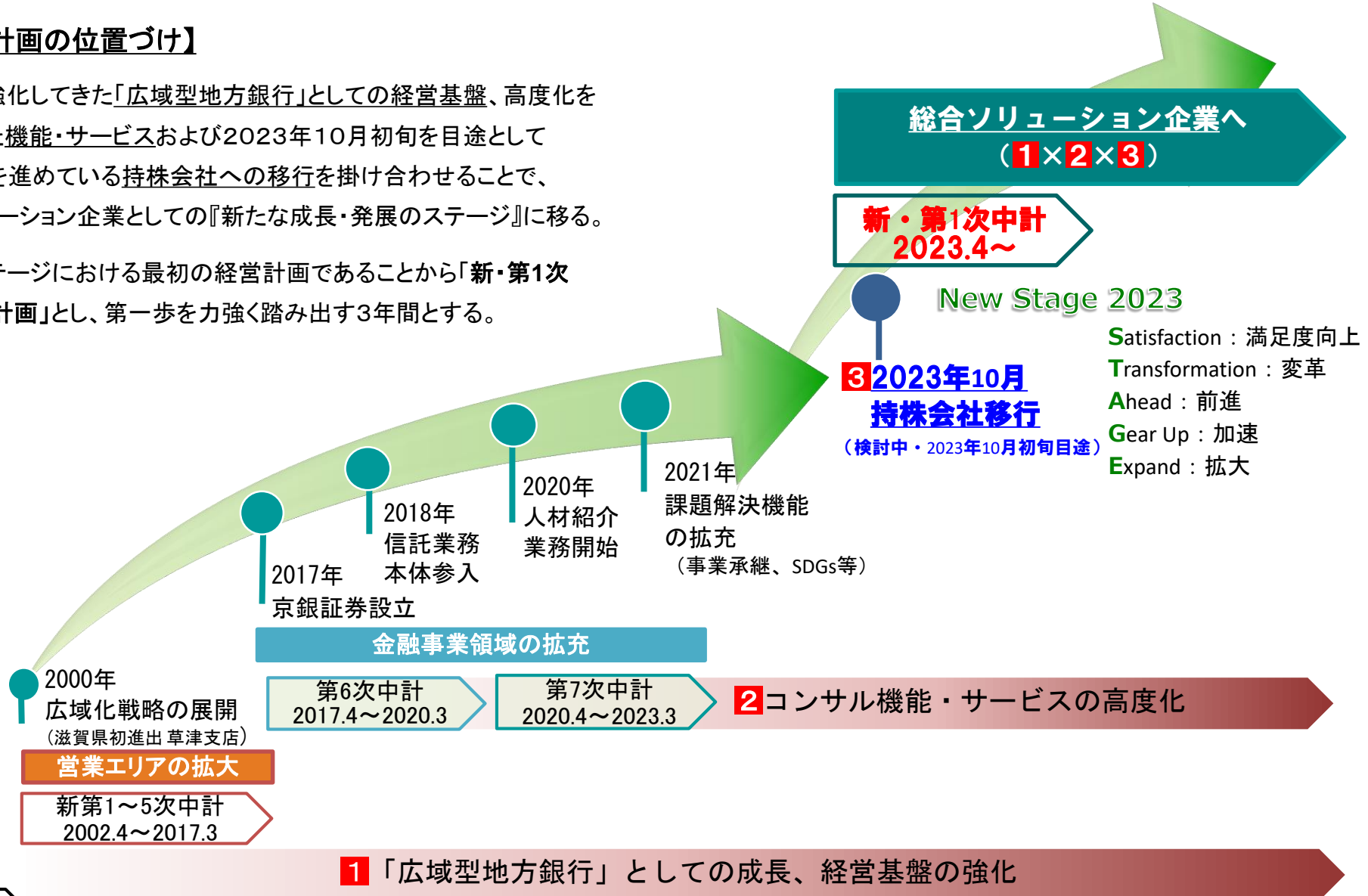


## 2. 当行の地方創生のための支援サービス ～新・第1次中期経営計画「New Stage 2023」～(2023年4月～2026年3月)

### 【中期経営計画の位置づけ】

- ・これまで強化してきた「広域型地方銀行」としての経営基盤、高度化を進めてきた機能・サービスおよび2023年10月初旬を目途として現在検討を進めている持株会社への移行を掛け合わせることで、総合ソリューション企業としての『新たな成長・発展のステージ』に移る。
- ・新たなステージにおける最初の経営計画であることから「新・第1次中期経営計画」とし、第一歩を力強く踏み出す3年間とする。



～15次中計  
～2002.3

# 新・第1次中期経営計画「New Stage 2023」(2023年4月～2026年3月)

## 【計画骨子】

経営理念実現の為  
長期的に目指す姿

地域の成長を牽引し、ともに未来を創造する  
総合ソリューション企業

位置付け

持株会社移行を契機とし  
新たなステージで第一歩を力強く踏み出す3年間

中計テーマ

事業領域の拡大

企業価値の向上



積極的な変革・挑戦

ステークホルダーの満足度向上

## 計画達成のための投資戦略

### 経営戦略投資

- ・コンサル機能強化、事業領域の拡大・挑戦に向けた経営リソース（ヒト・カネ）の投下

### アセット投資

- ・財務体力を活かした適切なリスクテイクによる収益向上
- ・持続可能な社会の実現に向けたサステナブルファイナンス

### デジタル・IT投資

- ・社会環境、技術進展を踏まえた既存ビジネスの深化と新規ビジネスの探求
- ・データドリブン経営

## 計画を支えるガバナンス

リスクアペタイトフレームワーク  
アクティブ・リスクマネジメント

## 不易の取組み

### 不祥事故の根絶

マネロン等対策の強化

サイバーリスク管理態勢の強化

中計テーマ

実現していくこと

1. コンサルティング強化
2. DX推進
3. 人的資本経営の実践
4. グループ総合力の強化

- ・企業価値の向上（経済的価値＋社会的価値）
- ・事業領域の拡大
- ・積極的な変革・挑戦
- ・ステークホルダーの満足度向上