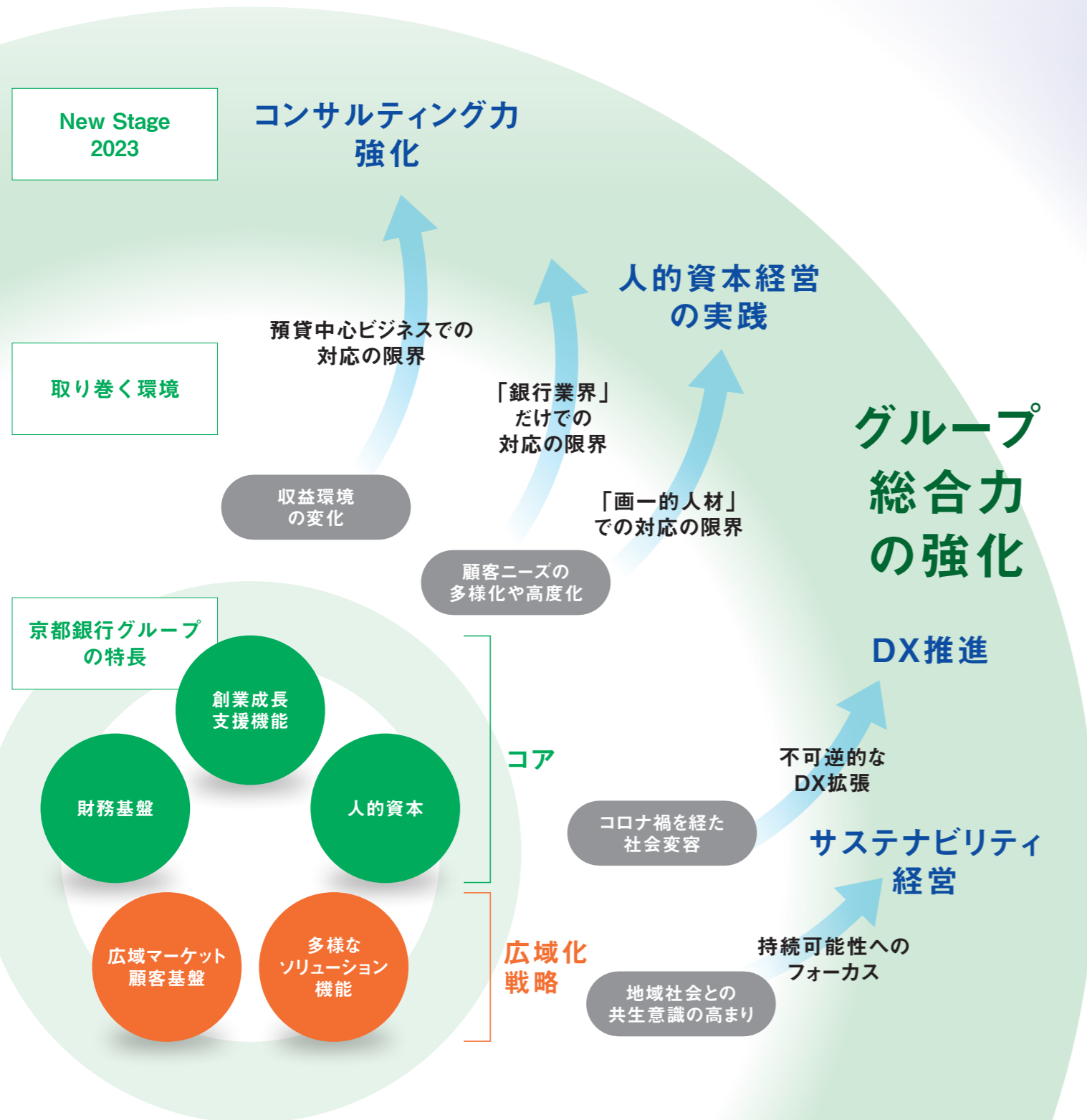


## 強みをいかしたバリュークリエイション

京都銀行グループは、独自の強みである①創業成長支援機能、②強固な財務基盤、③良質な人的資本に加えて、広域化戦略によって構築した④広域マーケット・顧客基盤、⑤多様なソリューション機能を特長としております。取り巻く環境は刻々と変化しておりますが、私たちは強みをいかして、経済的価値と社会的価値の最大化によりステークホルダーの期待に応えていくサステナビリティ経営を実践し、地域社会の持続的成長を実現してまいります。



## •Near term Goal

### 社会的価値 Social value

(2030年度)

CO<sub>2</sub>排出量削減 **50%減**

サステナブル  
ファイナンス **1兆円実行**

## •Long term target

(2050年度)

**カーボンニュートラル実現**

### 持株会社化



**地域社会の  
持続的成長**

### 経済的価値 Economic value

(2026年3月期)

親会社株主帰属利益  
(連結当期純利益) **300億円**

自己資本比率  
(連結) **11%台**

ROE  
(株主資本ベース) **6%**

ROE  
(純資産ベース) **3%**

(目指す水準)

**500億円**

**11%程度**

**8%**

**5%**