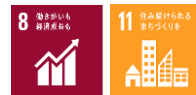


**金融サービスと生活サービスを1つのアプリで！**

**京銀アプリで暮らしに溶け込んだサービスの提供を開始**

～法人のお客さま向け広告サービスで非金融ビジネスに参入～



京都銀行（頭取 安井 幹也）では、窓口にご来店いただくことなく、スマートフォンでさまざまな金融サービスをご利用いただけるよう、京銀アプリの機能改善を進めてまいりました。今般、2023年9月13日（水）から、個人のお客さまを対象として、より暮らしに溶け込んだ生活総合サービス「京銀くらしのサイト」の提供を開始します。また、地域企業や自治体を対象に、本アプリを媒体とした広告サービスを開始しますのでお知らせいたします。

「京銀くらしのサイト」では、ライフプランのシミュレーションを通じた生活設計のサポートや暮らしに関するお役立ち情報、オンラインショップ、地域企業のクーポンなどの情報をお届けします。アプリをダウンロードいただくことで、当行とお取引のないお客さまにもサービスをご利用いただけます。

同時に開始する京銀アプリでの広告サービスでは、地域企業等の認知向上や地元住民の皆さまへの自治体の情報発信をサポートするとともに、オンラインショップ「ことよりモール」や「地域応援クーポン」の利用促進につなげ、地域消費拡大をより一層図ってまいります。

当行では、今後も地域金融機関として、持続可能な社会の実現に向けて地域の発展と成長に貢献してまいります。

記

1. 「京銀くらしのサイト」概要

<画面イメージ図>

画面切り替え

**ライフプランシミュレーション**  
ライフステージに応じた  
資金計画や生活設計をサポート

**地域応援クーポン**  
地域のお店でご利用いただける  
おトクなクーポンを配信

**オンラインショップ「ことよりモール」**  
地域の魅力的な商品・サービスを  
取り扱ったオンラインショップ

**地元企業紹介**  
地元企業の商品やサービスを紹介

## 2. 広告サービスの概要

京銀アプリを広告媒体として企業や自治体の情報発信をサポートします。  
個人のお客さまに役立つ情報を提供するとともに、地元企業の認知向上や地域消費（域内消費）の拡大に貢献してまいります。

## 3. サービス開始日

2023年9月13日（水）

以上

京都銀行グループでは、従来から「地域社会の繁栄に奉仕する」という経営理念に基づいた企業活動を行ってまいりました。今後も経営理念のより一層高いレベルでの実践であるSDGs達成に向け、地域の社会課題の解決に貢献してまいります。なお、関連するプレスリリースにその目標であるSDGsのアイコンを明示しております。

【SDGs】2015年9月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての2030年までの世界共通目標。17のゴールと169のターゲットで構成されている。

